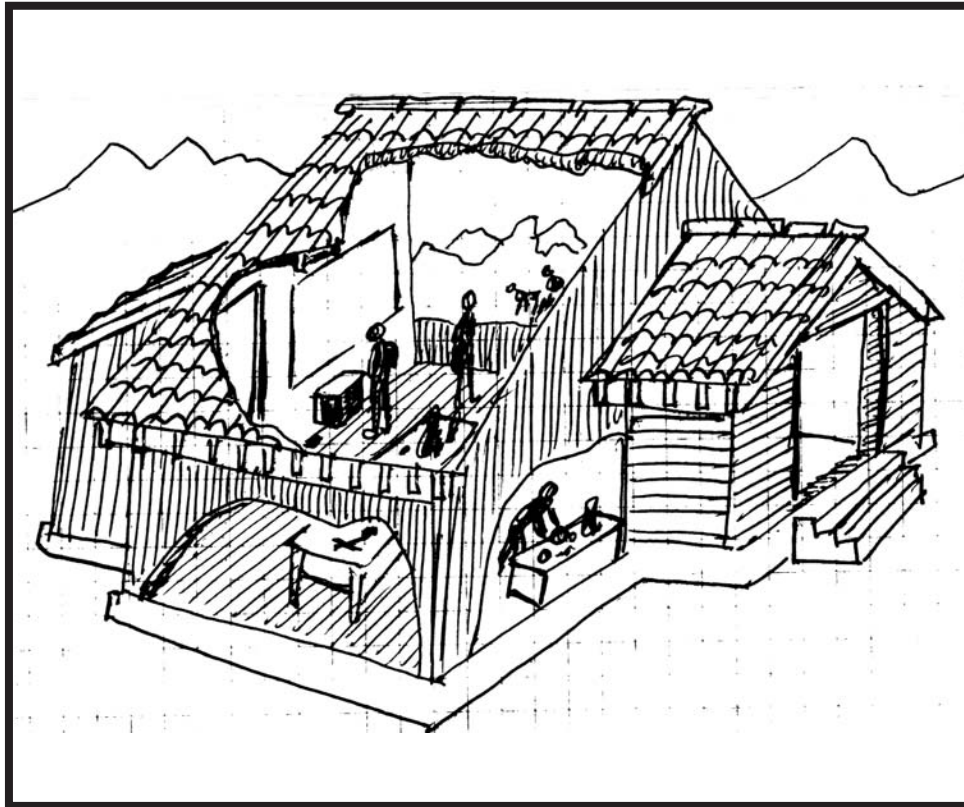


# Como Desarrollar Exhibiciones Interpretativas en su Comunidad



**Centro para la Biodiversidad y la Conservación  
Museo Americano de Historia Natural**



**COBIMI**

Proyecto de Conservación de la Biodiversidad para un Manejo Integrado

## **COBIMI**

### **Proyecto de Conservación de la Biodiversidad para un Manejo Integrado**

#### **CONTACTOS**

Centro para la Biodiversidad y la Conservación  
Museo Americano de Historia Natural  
Central Park West at 79th Street  
New York, New York 10024 USA  
biodiversity@amnh.org  
<http://research.amnh.org/biodiversity>

Museo Nacional de Historia Natural  
Calle 26 Cota Cota, Casilla 8706  
La Paz, Bolivia  
Tel. (591-2) 2795364  
[mnhn@caoba.entelnet.bo](mailto:mnhn@caoba.entelnet.bo)

Museo de Historia Natural Noel Kempff Mercado  
Av. Irala 565, Casilla 2489  
Santa Cruz, Bolivia  
Tel. (591-3) 3341243 / 3366574 / 3371216  
[museo@museo.sczbo.org](mailto:museo@museo.sczbo.org)

Susan Davis, Coordinadora COBIMI  
[sedavis@141.com](mailto:sedavis@141.com)

## **COBIMI**

Desde 1998, el Centro para la Biodiversidad y la Conservación del Museo Americano de Historia Natural en Nueva York (AMNH) se ha asociado al Proyecto de Conservación de la Biodiversidad para un Manejo Integrado (COBIMI). COBIMI es una colaboración con las instituciones bolivianas Colección Boliviana de Fauna, Museo de Historia Natural Noel Kempff Mercado (MNKM) y Museo Nacional de Historia Natural (MNHN) con el fin de trazar un mapa de la distribución de diversidad biológica, zonificar el uso de estos recursos, y desarrollar programas de extensión que alienten una participación amplia para la conservación.

En las Áreas Protegidas Amboró, Apolobamba y Cotapata, COBIMI está realizando esfuerzos para lograr el mejor entendimiento de la temática de la conservación local mediante la interpretación ambiental. Varios centros interpretativos han sido erigidos o han sido propuestos, como parte del Programa de pequeños proyectos comunitarios de COBIMI, para promover los atractivos ambientales, cultura, medicina tradicional, música y arte locales. Los colaboradores de COBIMI, junto al Servicio Nacional de Áreas Protegidas (SERNAP) y los pobladores de las áreas protegidas, están preparando planes de exhibiciones para presentar estos tópicos.

## **Agradecimientos**

Agradecemos mucho a la Sección Cultural e Informativa de la Embajada de los EE.UU., La Paz, por su apoyo a la visita en mayo de 2002 de: Meg Domroese, Coordinadora de Difusión, Centro para la Biodiversidad y la Conservación del AMNH; Gerhard Schlanzky, Diseñador de Exhibiciones del mismo museo; y Laura Friedman, Artista y Diseñadora de Exhibiciones del Museo Peabody de la Universidad de Yale. En esa oportunidad desarrollamos planes para exhibiciones interpretativas y esa experiencia ha formado la base de la primera sección de la presente guía.

Los colaboradores de COBIMI también quisieran hacer extensivos sus agradecimientos a la Fundación Weeden por su generoso apoyo al Proyecto COBIMI en Bolivia. La segunda sección de esta guía fue elaborada por Edgar Palma, consultor de Guatemala. La misma sección está basada en sus experiencias en las comunidades de Lagunillas y Agua Blanca en el Área Protegida Apolobamba. Los residentes de estas comunidades han erigido sus propios centros con fondos de Weeden en 2001. En junio de 2002, Edgar, con la ayuda de Judith Rojas y Martha Ajururo del MNHN, trabajó con los comunarios de Lagunillas y Agua Blanca para realizar exhibiciones que muestran sus atractivos.

Nueva York 2002.

## Interpretación de la Biodiversidad

La diversidad biológica, o biodiversidad, se refiere a la variedad e interdependencia de las formas vivientes en nuestro medio ambiente. La gente depende de un medio ambiente sano y biológicamente diverso para satisfacer sus necesidades básicas de alimento, agua y vivienda, así como para enriquecer sus vidas de muchas formas. La interpretación ambiental, una forma de educación no formal, es un instrumento importante para demostrar las conexiones entre la gente y su ambiente natural, incrementar su concientización acerca de la importancia de la conservación, e incentivar la conservación de la biodiversidad. Los programas interpretativos (por ejemplo, exhibiciones, visitas guiadas, presentaciones, publicaciones) traducen la información de un lenguaje científico a un lenguaje cotidiano, de manera que los que no son científicos puedan entenderla fácilmente. El estilo interpretativo es interactivo y relajado, enfocándose más en comprender y relacionar que en memorizar conceptos y términos.

Un centro interpretativo es un lugar donde los residentes locales y turistas pueden aprender sobre el medio ambiente que les rodea. Un centro puede ser un punto focal de acción en aspectos ambientales y debe ser un lugar donde la gente asista a tratar sus preocupaciones ambientales y trabaje para crear soluciones. Además, estos centros sirven como museos comunitarios o salas de exhibición. Una exhibición es una colección de objetos, fotos, gráficas, o textos, cuyo objetivo central es difundir mensajes a los visitantes, ya sean turistas internacionales o residentes locales.

## Antecedentes

El Área Protegida Amboró (APA) (Dpto. de Santa Cruz) pretende desarrollar centros de interpretación en Buena Vista (Prov. Ichilo) y Samaipata (Prov. Florida), puntos de acceso principales al Norte y Sur del APA, respectivamente. Estos centros promoverán directamente la conservación en la región, al mismo tiempo que resaltarán rasgos únicos de cada zona.

El Área Protegida Amboró es una de las áreas protegidas importantes de Bolivia por su situación geográfica y características biogeográficas, ecológicas y socioeconómicas. Contiene la confluencia de algunos de los principales ecosistemas del continente: la Amazonía, el Chaco, y la transición este-oeste sub-andina a los llanos bajos. El APA consiste de un Parque Nacional (442.500 has.) designado para una protección estricta, y un Área Natural de Manejo Integrado (195.100 has.) donde está permitido el uso sostenible de los recursos naturales. Más de 18.400 habitantes viven dentro de los límites del APA.

En mayo de 2001, el Área Protegida Amboró solicitó la colaboración de COBIMI para la implementación de los centros de interpretación en Samaipata y Buena Vista, que ya contaban con infraestructura básica (ambientes acondicionados) para el desarrollo de esta actividad. Atendiendo a este pedido, en julio de 2001, Meg Domroese (especialista en extensión y difusión del AMNH), acompañada de Susan Davis (coordinadora de COBIMI) y José Luis Isnardez (Técnico de Turismo del APA), visitó los sitios destinados a los centros de interpretación. A raíz de esta visita, Domroese realizó un plan preliminar para el establecimiento de los centros. Este informe incluye las pautas para la organización del trabajo, la identificación del público, las exhibiciones, los mensajes a través de las exhibiciones, y la mejor manera de presentarlas al público.

Con el apoyo de la Sección Cultural e Informativa de la Embajada de los EE.UU. en La Paz, Domroese, Laura Friedman (Artista y Diseñadora de Exhibiciones del Museo Peabody de la Universidad de Yale) y Gerhard "Gerardo" Schlanzky (Diseñador de Exhibiciones del AMNH) llegaron a Bolivia en mayo de 2002 con el fin de trabajar en el diseño de los centros de interpretación del Área Protegida Amboró. Los consultores, junto con personal del MHNNKM y APA, y residentes locales, desarrollaron esquemas para las exhibiciones de los centros de interpretación de Samaipata y Buena Vista, tomando en cuenta los mayores atractivos y las mejores técnicas de educación interactiva y didáctica para ambas zonas. Esta experiencia sirve como estudio de caso para la presente sección .

#### **PARTICIPANTES**

*Área Protegida Amboró:* Félix Cardona, José Luis Isnardez, Gil Montaña, Marco Lara

*Museo de Historia Natural Noel Kempff Mercado:* Edilberto Guzmán, Angélica Hernández, Patricia Herrera, Rosario Pedraza

Benito Cejas (Comarapa)

Natividad Bruno (Samaipata)

Susan Davis (COBIMI)

*Consultores:* Meg Domroese, Laura Friedman, Gerardo Schlanzky

## Planifique su Exhibición Interpretativa

El diseño de exhibiciones, como la planificación de cualquier actividad, requiere la definición de quién, qué, cuándo, etc. El siguiente es un ejemplo utilizando las "palabras claves" de la planificación:

<b>¿Qué?</b>	Una exhibición sobre el valor de la biodiversidad en el Área Protegida
<b>¿Por qué?</b>	Actualmente falta información sobre el Área para visitantes y residentes.
<b>¿Para qué?</b>	Por medio de una exhibición interpretativa podemos promocionar nuestra Área y sus potenciales, además de difundir el mensaje de la importancia de la conservación de la biodiversidad y nuestros recursos naturales.
<b>¿Quiénes?</b>	Colaboramos entre comunarios (desde carpinteros y artistas hasta cocineros), guardaparques, científicos y educadores del Museo.
<b>¿Para quiénes?</b>	Nuestro público comprende turistas, tanto nacionales como extranjeros, y residentes, incluyendo estudiantes y maestros de la escuela primaria, y familias que viven cerca. Haremos un estudio por medio de cuestionarios para conocer nuestro público más específicamente.
<b>¿Cuándo?</b>	Estamos haciendo un calendario con fechas límites: 2 meses para desarrollar la propuesta y buscar fondos, 3 meses para la recolección de texto, fotos, objetos, etc., 1 mes para la elaboración de la instalación en el ambiente.
<b>¿Dónde?</b>	Hemos habilitado un edificio ubicado al lado de la comunidad, en un lugar visible desde el camino.

### NUESTRAS PREGUNTAS ANTES DE SELECCIONAR EL LUGAR:

- ¿En qué lugar vamos a desarrollar la exhibición? ¿En un edificio actual, una nueva construcción, o en algún lugar disponible afuera?
- ¿Queda cerca de la comunidad? ¿Es una buena ubicación para atraer turistas?
- ¿Existe infraestructura adecuada como un acceso fácil por carretera, transporte disponible, sanitarios, etc.?

<b>¿Cómo?</b>	El proceso de desarrollo de nuestra exhibición incluye los siguientes pasos: <ul style="list-style-type: none"><li>• Identificación de temas prioritarios</li><li>• Esbozos de un plano del espacio, paneles, y componentes tridimensionales como vitrinas</li><li>• Recolección de texto, arte, objetos</li><li>• Construcción y disposición de la exhibición</li><li>• Inauguración</li><li>• Mantenimiento</li></ul>
---------------	---

### ¿Con qué?

Actualmente estamos realizando un inventario de recursos con los que ya contamos para desarrollar la exhibición:

- capacidades y mano de obra de la comunidad
- materiales disponibles en la comunidad, como madera, restos de otros proyectos, adobe
- equipamiento como mesas y estantes
- objetos interesantes como tejidos, fotos, mapas

Tenemos que hacer un presupuesto y buscar fondos. Con un presupuesto dividido en componentes, el trabajo puede comenzar cuando el dinero para cada componente haya sido recaudado.

*¡No olvide el presupuesto para mantenimiento!*

Vamos a consultar con empresas de diseño gráfico y imprentas para conocer sus servicios, precios, y consejos sobre la durabilidad de los colores, daño por manipulación o luz.

### TRABAJAMOS EN EQUIPO

Las mejores exhibiciones son hechas por equipos, para beneficiar desde varios puntos de vista la planificación, para compartir el trabajo y aprovechar los talentos de todos, y para mantener la exhibición después de su inauguración.

Para preparar su equipo es una buena idea visitar museos, exposiciones y eventos con el fin de recolectar ideas que vuelvan a su exhibición interesante y atractiva. Los siguientes son puntos a considerar para sus visitas:

- |   |  |
|---|--|
| 1. Tipo de Exhibición   | 4. Componentes de la exhibición  |
| Objetos en mesas, vitrinas, gabinetes   | Materiales – madera, metal, plástico, fotos, objetos, dibujos, pinturas, otros |
| Paneles en la pared o paneles móviles   | Texto – idioma, longitud, estilo o forma, tamaño de la letra                   |
| Modelos o maquetas  | Uso de color, textura, luz   |
| 2. Mensaje de la exhibición   | 5. Comportamiento de otras personas en la sala de exhibición                   |
| ¿Qué dice la exhibición?  | ¿Miran, leen, hablan?  |
| 3. Disposición de exhibiciones en el espacio  | ¿Se quedan mucho o poco tiempo?  |
| ¿Parece ser un uso eficiente del espacio?   | ¿Parecen estar interesados?  |
| ¿Hay espacio para circular dentro de las exhibiciones?  |  |
| ¿Hay espacio vacío suficiente, es decir, no hay demasiadas cosas y hay espacio para pensar o descansar? |  |

## Desarrollo de un Diseño para la Exhibición de Samaipata

Esta sección describe las experiencias de los participantes en la mesa redonda de Samaipata en mayo de 2002. Los temas abordados pueden ser utilizados como guía o adaptados para otras áreas.

### Introducción

Hermógenes Montaña, Jefe de Guardaparques de la Zona Sur del Área Protegida Amboró, liderizó la conversación sobre las características más sobresalientes del Parque Nacional y el Área Natural de Manejo Integrado (ANMI), incluyendo las zonas de manejo, amenazas, un perfil del turista, lugares turísticos y especies de interés.

### ¿Qué es un centro interpretativo y para qué se lo utiliza?

Por medio de una lluvia de ideas, los participantes elaboraron la siguiente lista de ideas:

- Recursos didácticos y ver la naturaleza
- Hace comprender qué es la naturaleza
- Mostrar cultura, tradiciones, recursos naturales
- Traduce mensajes de forma más fácil
- Enseña a comprender la conservación y los recursos naturales
- Da a conocer las normas jurídicas
- Cuenta la historia del Área y su importancia
- Mostrar por que es importante proteger el Área

### ¿Cuál sería el mensaje que la exhibición desearía transmitir?

Los participantes recomendaron:

- ¿Qué se puede hacer [en el Área]?
- ¿Qué animales hay?
- Distancias y tiempo para visitas
- Costos, alimentación
- Dimensión del Área, ANMI
- Lugares turísticos
- Tipo de recorrido

Utilizando estas listas, conversamos sobre las diferencias entre información e interpretación. Si bien es cierto que es importante transmitir información a los turistas sobre cómo visitar el área y sobre las normas que deberían saber, es también importante interpretar los atractivos naturales y culturales del área para que la gente comprenda por qué es importante conservarlas.

Es importante establecer una conexión entre el Área y los visitantes. Todo los elementos de las exhibiciones tienen que estar relacionados con su mensaje principal, desde la flora y fauna hasta la cultura y conservación.

En Samaipata, tres ideas centrales surgieron como resultado de las conversaciones en la mesa redonda:

1. Conocer y conservar la diversidad única del Área Amboró
2. Conocer los potenciales y amenazas del Área
3. ¿Qué podemos promocionar para conservar el Área? (acciones)



Se decidió que el mensaje de la exhibición debe combinar potenciales, amenazas y acciones para la conservación.

Los participantes hicieron listas de los potenciales en general del Área:

- Atractivos
- Recursos
- Vida silvestre (flora y fauna)
- Uso de recursos naturales
- Ríos
- Geografía
- Paisaje
- Historia de Amboró

Con el propósito de explorar en mayor profundidad los atractivos del Área, comenzamos por preguntar lo que sabían los participantes--qué se halla en la zona (ecosistemas, lugares). Se trató la priorización de esta información y su posterior presentación en un panel, usando como ejemplo uno de los lugares que ellos consideraban importantes. Finalmente estudiamos la organización de los varios componentes de una exhibición en el espacio destinado para la misma. Este método nos permitió basarnos en el entendimiento de los componentes físicos de las exhibiciones para poder visualizar cómo se podría organizar en el espacio tridimensional la exhibición en su totalidad.

### **¿Qué lugares de importancia existen en la zona?**

Trabajamos como grupo para identificar los principales ecosistemas o biomas en la zona. Los ecosistemas principales en Amboró son la Amazonía, el Chaco, y la zona de transición. Todos los lugares de mayor importancia identificados por los participantes se encuentran en la zona de transición, característica del sector sur del área protegida:

- Bosque Nublado
- Yungas
- Tunal
- Laguna Brava
- Volcanes
- Sillar
- Barrientos
- Muela del Diablo

### **¿Cuál es el contenido prioritario para la exhibición?**

Se pidió a los participantes dividirse en grupos pequeños y elaborar una lista de los cinco puntos más importantes en cada lugar. Sus listas (que aparecen en la siguiente página) combinaron algunas áreas de características similares, e incluyeron las especies de plantas y animales fundamentales asociadas con cada área, así como características geográficas, componentes culturales, uso de recursos y amenazas al área, dependiendo de los intereses y experiencias de los grupos.

# Samaipata: Atractivos de la Zona Sur

## Grupo A:

### BOSQUE NUBLADO

---

1. Siberia
  - a. Plantas: helechos, cactus, musgos, orquídeas
  - b. Animales: aves endémicas, tigre, paraba, patito de monte, gaviotas
  - c. Lagunas: Laguna Siberia como nacimiento de Río Karawasi, el límite entre las Áreas Protegidas Amboró y Carrasco
  - d. Clima: atractivo por abundante neblina, nuboso y lluvioso
2. Laguna Brava
  - a. Plantas acuáticas
  - b. Principalmente abundancia de aves (patitos y gaviotas)
  - c. Caída de agua 100m.
  - d. Clima: época seca 7 lagunas; época lluviosa 1 laguna
  - e. Una leyenda interesante

## 3. Yunguilla

- a. Plantas: sahuinto, laurel, helechos, musgos, orquídeas
- b. Animales: tigres, puma, jucumari, huaso, paraba, pava, campanilla, guaracachi
- c. Ríos: nacimiento, Río Tunal, límite parque Amboró

## Grupo B:

### YUNGA

---

Plantas:  
helechos gigantes 30 variedades  
plantas frutales: guayabilla, sinini  
plantas medicinales: boldo – mate y camante; cuchi – quebradura, se utilise como parche  
plantas maderable: pino, cedre, aliso, nogal  
Aves: pava campanilla, charata, pata rosada, loro chato, cotarras, toucanes  
Mamíferos  
Jucumari – Leyenda (Gil Montaña)  
Zorro – cuento (Benito Sejas)  
Reptiles y anfibios – vivoras (ype, culebra, coral, ranas)  
Río San Rafael, Laguna San Rafael

### TUNAL

---

Parabas frente roja, condor  
Arte rupestre, yacimientos arqueológicos  
Río Tunal, catarata Charaguaico

### VOLCÁN, SILLAR, BARRIENTOS

---

Oso, tigre, jucumari, 3 variedades de mono, chanchos de monte, anta, huasos  
Aves: tojo, condor, harpía

Cultural: música, coplas, ambrosia, fiestas, patronales, bebidas del lugar

## Grupo C:

### MUELA DEL DIABLO

---

Cerro/lomo en el límite de ANMI con una diversidad de flora y fauna y una topografía interesante, cerca de Samaipata

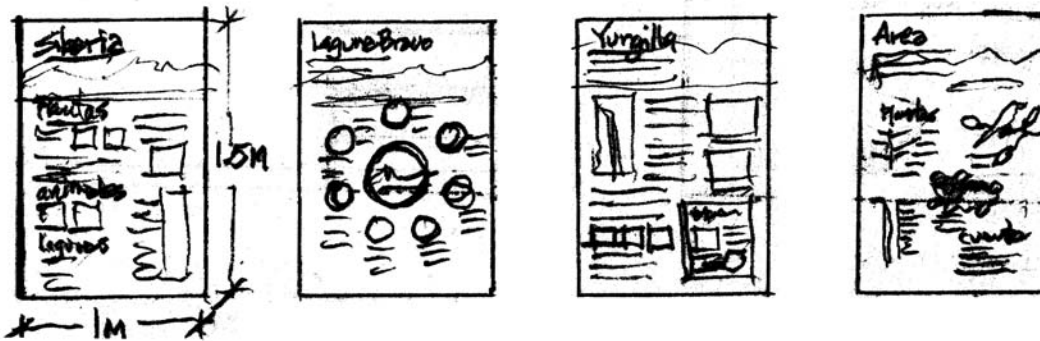
Potencialidades:

1. Forma del muela
2. Cultura de mitos, cuentos
3. Paisaje: diversidad de flora y fauna, vertientes de agua, topografía variada

Amenazas: agricultura, turismo, casería, asentamientos humanos

## ¿Cómo se diseña un panel?

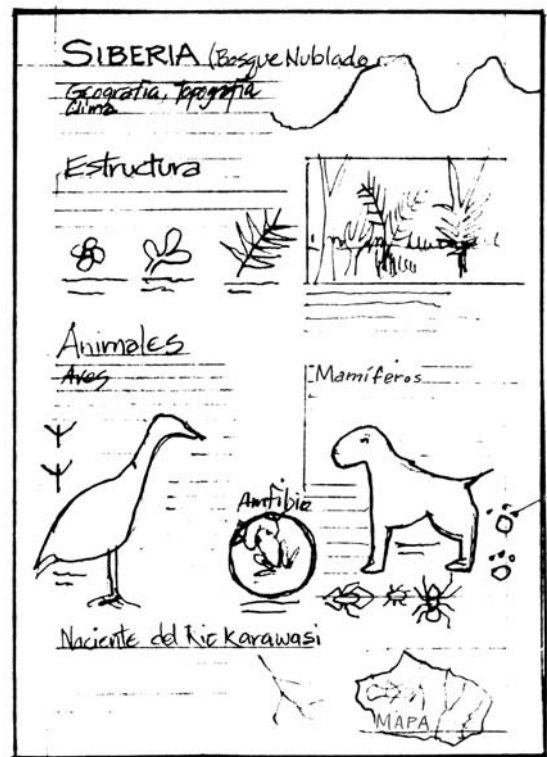
Hay diversos tipos de diseño de paneles. Hay que tomar en cuenta diferentes figuras geométricas, disposición de textos y figuras, tratando de crear un estilo lo más claro y agradable posible.



Las listas de características principales pueden ser utilizadas para priorizar mejor los tópicos que se cubrirán en determinadas paneles. Por ejemplo, hicimos una lista para interpretar Siberia:

1. Panorámica: geografía, topografía
2. Estructura del Bosque
3. Plantas
4. Animales
  - Aves endémicas del bosque enano
  - Jucumaris
  - Anfibios
5. Agua

Los participantes sugirieron las imágenes que serían más impactantes en la representación de estas áreas y conceptos. A partir de sus sugerencias, los consultores Gerardo y Laura realizaron bosquejos de un panel sobre Siberia.



## ¿Qué otro contenido es importante para mostrar los potenciales, amenazas, y acciones?

Adicionalmente a los sitios de importancia en la zona sur del APA, los participantes también identificaron otros temas para mostrarlos en la exhibición. Los puntos principales de la exhibición son:

- I. Introducción: geografía, clima, agua, ubicación, extensión, biodiversidad - confluencia de biomas, número de especies (comparar con otros lugares), cultura, croquis
- II. 8 ecosistemas:
  - a. Bosque nublado: Siberia, Laguna Brava, Yungilla
  - b. Tunal
  - c. Yungas - El Sillar, Volcán, Barrientos
  - d. Muela del Diablo
- III. Amenazas y acciones
- IV. Cultura
- V. Agua
- VI. Historia del Área
- VII. Información Turística, Artesanía

Trabajando en pequeños grupos, los participantes delinearón el contenido central de cuatro de los puntos principales.

#### **AMENAZAS**

Colonización: políticas no definidas, dirigentes que utilizan a colonos que vienen del occidente

Caza y pesca

Deforestación: madereros, agricultores, ganaderos

Manejo inadecuado de los recursos naturales en el AMNI, por sus pobladores

#### **ACCIONES**

Informar que el estado es el proveedor de tierras mediante el INRA

Saneamiento de tierras en el ANMIA

Manejo adecuado de los RRNN por ej.: cultivos en terrazas, curvas de nivel, cortinas vías y otros (uso de árboles maderables muertos)

épocas de bedá

Acaban con el comercio ilegal de animales muertos y vivos

Reglamento forestal para el aprovechamiento de los RRNN en el ANMIA

#### **CULTURA**

"Amboró, único en el Mundo, con una rica biodiversidad y una cultura milenaria"

Población original: 1100 años a.c. étnias amazónicas de cazadores y recolectores, culturas, alfareras, pre-incaicas, yuracares (Norte), Xore y Tomacoci (Este y Sur); emparentados con los Chané-Arawak

1400 d.c. llegada de los incas, aparacen grupos multiétnicos

1525–1575 invasión de guaraníes-chiriguano (Oriente)

Siglo XVI llegada de los españoles, instalación de villas, fortalezas, enfrentamientos étnicos raciales, caída del imperio incaico

Población actual: A principio de siglo, Churapas (descendientes Chiquitanos), Yuracaré (Sector Norte), Yuguis. En el sector sur, una mezcla de étnias

Actualmente, colonos cambas, aymaras y quechuas

#### **HISTORIA**

El Parque Nacional Amboró único en su género, fué creado el 16 de Agosto de 1984 con una extensión de 180.000 has. en la prov. Ichilo.

Posteriormente se amplía a 637.000, incluyendo 4 prov. de dpto. de SC. Finalmente en 1995 por D.S. se reducía a 442.500 has. quedando las hectáreas restantes como "ANMIA." Los objetivos fundamentales para la creación de PNA fueron:

- Protección de áreas primitivas de gran diversidad
- Protección de formaciones geomorfológicas, paisajes de las serranías subandinas, cuencas hidrográficas
- Contribuir al desarrollo local y regional (ecoturismo, interpretación, EA)
- Promover la investigación científica y monitoreo ecológico

Dentro de los objetivos de "ANMIA" tenemos:

- Aprovechar de forma racional y sostenible los RRNN
- Proteger suelos sujetos a la utilización agrícola o agroforestal
- Promover y brindar oportunidades para la realización de actividades productivas, a la investigación científica y para la recreación en la naturaleza

## INFORMACIÓN TURÍSTICA

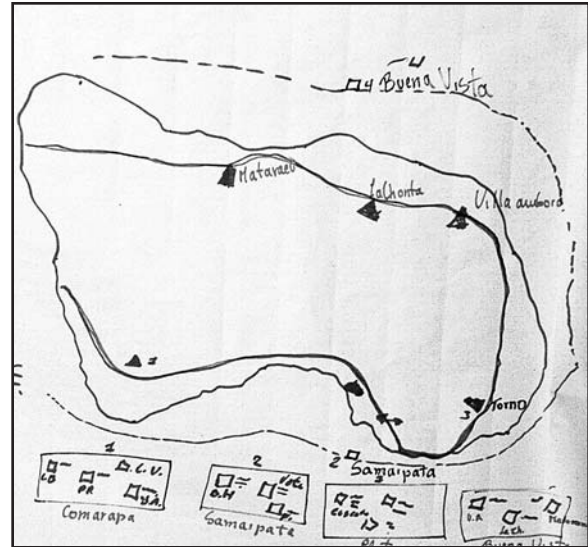
### Croquis del Parque Amboró

Sector Norte: dentro de Buena Vista encontramos Mataracú, La Chonta, Villa Amoro

Sector Sur: Comarapa, Samaipata, El Torno.

### Artesanía

- tejido de caño de oveja
- cerámica (varizas, adornos)
- chala de maíz
- caña hueca
- árbol chachacoma (cuchara)
- tejido de jipijapa (sombreros, bolsones)
- chonta (anillos, aros)

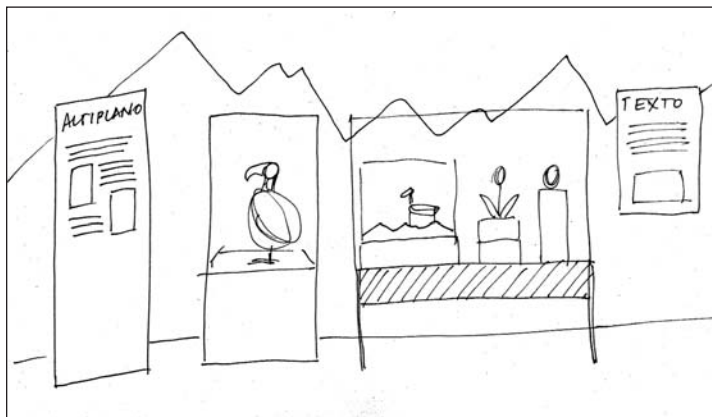


### CONSEJOS PARA EL DESARROLLO DEL TEXTO

Después de priorizar temas y listar lo que sabe sobre los puntos, recolecte información y escriba el texto (la historia que explica la exhibición). Redacte y pruebe el texto y las ideas con miembros de su público. Si quiere incluir dos idiomas – como castellano e inglés – en las exhibiciones, es importante crear un sistema a fin de mostrarlos juntos. Además, puede ser apropiado tener a alguien listo para guiar visitas en Aymara u otros idiomas. Una alternativa puede ser tener disponibles guías escritas, como trípticos, en otros idiomas.

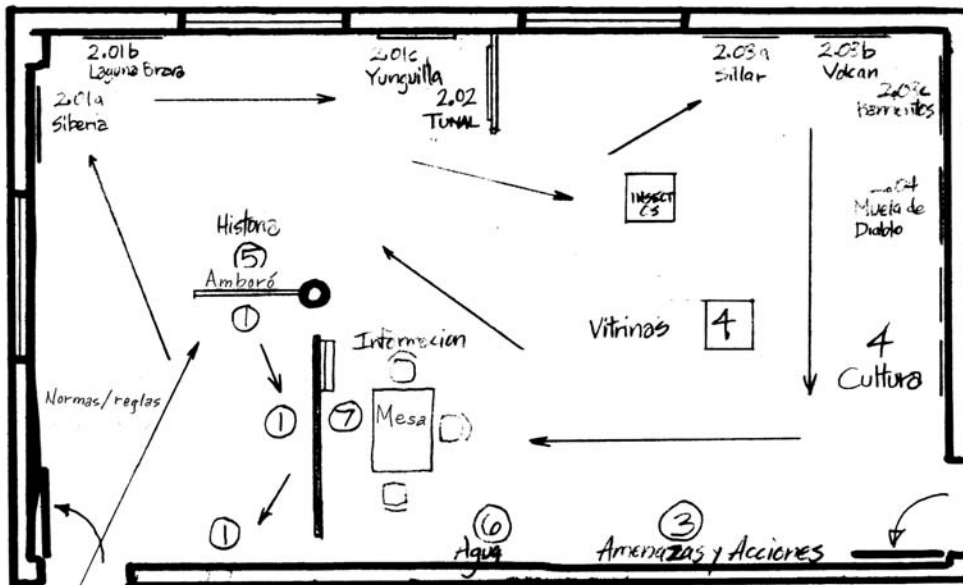
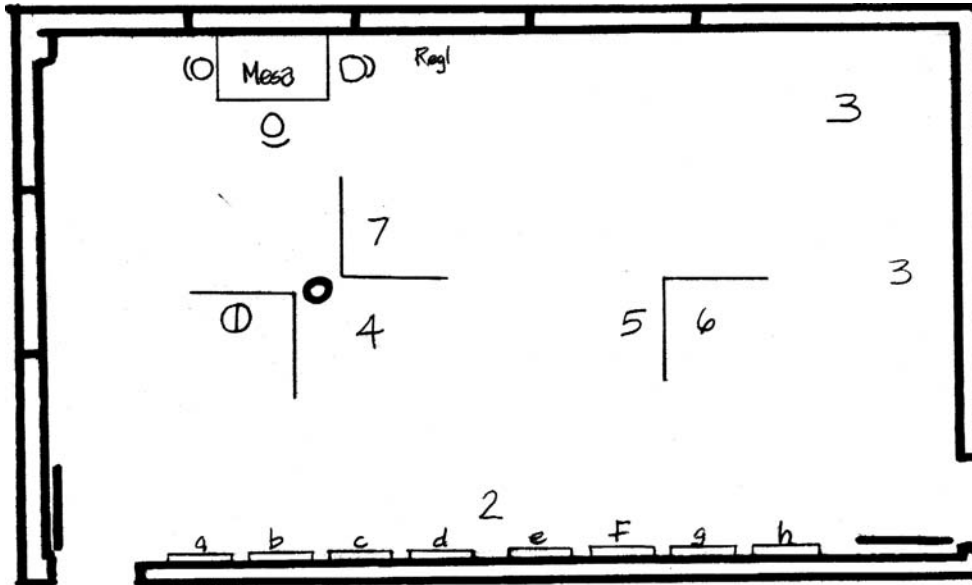
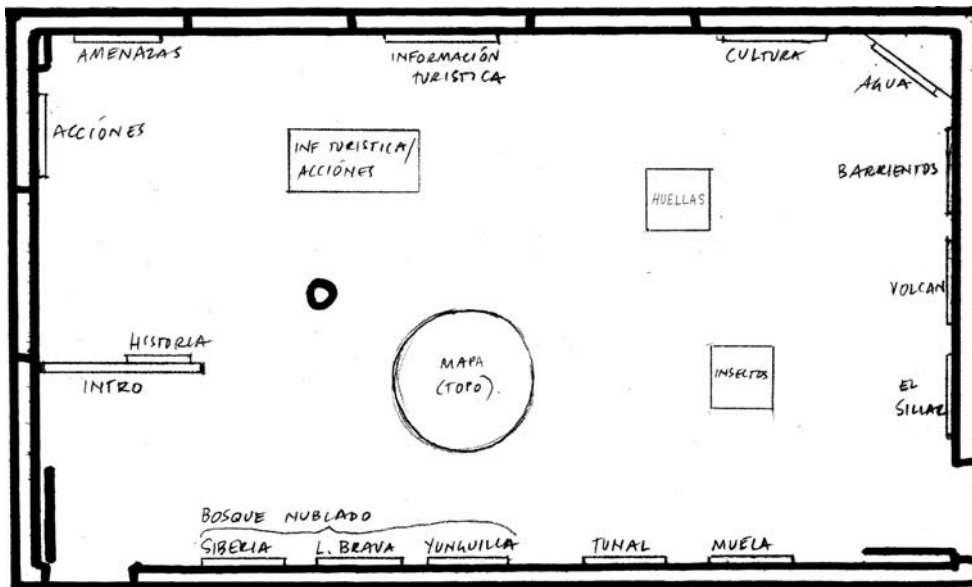
### ¿Qué componentes podemos incluir en nuestra exhibición?

Existen varios estilos y tipos de exhibición que pueden ser utilizados para lograr distintos efectos. Una exhibición puede entremezclar varios medios – paneles con fotos y texto, objetos,



modelos, etc. – dependiendo de su mensaje, propósito y para aprovechar a los recursos disponibles. Busque una apariencia unificada, exhibiciones tridimensionales cuando sea posible, con componentes interactivos.

Referirse al Apéndice para ejemplos de los componentes y su disposición en exhibiciones.



## ¿Cómo deberíamos organizar el espacio de la exhibición?

A la conclusión de la mesa redonda, se trató cómo elaborar un plano del espacio. Esto requiere del estudio de diversas formas de disposición del espacio, un orden lógico que colabore a la presentación de un mensaje coherente, y al mismo tiempo pensar en cómo los visitantes se moverían por el espacio. Haciendo uso de lo delineado para el contenido de la exhibición, Laura y Gerardo realizaron bosquejos de posibles planos de la exhibición para su discusión. El tercer plano obtuvo el acuerdo general por su forma de presentar los temas y el uso del espacio.

1. Introducción
2. Lugares importantes
  - 2.1 Bosque Nublado
    - 2.1.a. Siberia
    - 2.1.b. Laguna Brava
    - 2.1.c. Yunguilla
  - 2.2. Tunal
  - 2.3. Yunga
    - 2.3.a. El Sillar
    - 2.3.b. Volcan
    - 2.3.c. Barrientos
  - 2.4. Muela del Diablo
3. Amenazas y acciones
4. Cultura
5. Historia de Ambaró
6. Agua
7. Información turística

## **Algunas recomendaciones para los componentes de la exhibición**

### **Maqueta**

Se recomienda el trazado de un mapa topográfico en cerámica, para una larga duración. El mapa puede ser producido localmente. Haga un modelo en arcilla (esto le permitirá corregir errores si es necesario). A partir de este modelo haga un molde de yeso, píntelo para mostrar los tipos de vegetación y otros rasgos significativos, enumere las localidades clave. Se puede producir varios ejemplares del mismo molde, que estarían expuestos en los distintos centros interpretativos del área.

### **Muestras o modelos vs. especímenes**

En general, no es prudente mostrar especímenes en el centro interpretativo. No sólo puede ser caro prepararlos y mantenerlos bien, sino que puede dar a los visitantes un mensaje contradictorio a sus objetivos conservacionistas. Además, los visitantes van al centro para aprender qué verán ellos en el área, y no necesitan esos mismos especímenes en el centro.

De modo alternativo, hay variedad de formas interesantes de representar animales y plantas que viven en esa área. Por ejemplo, se puede mostrar mamíferos del área usando huellas, fotos y cráneos. En respuesta a la pregunta "¿quiénes caminan en Amboró?", se puede mostrar una huella o un cráneo con foto de un animal. Las siluetas pintadas a escala real de un jucumari, jaguar y oso bandera, en la pared al lado de una foto, podrían verse muy impresionantes. Las aves de gran tamaño son modelos atractivos para colgar del techo — con alas móviles y a escala real.

### **Materiales**

Cuando escoja materiales, considere el impacto ambiental; busque materiales locales y reciclados, y reutilice materiales y muebles cuando sea posible.

Considere el tipo y la disposición de las luces para preservar los paneles, objetos, muestras y tejidos en la sala de exhibición. La luz del sol es la más dañina, las luces fluorescentes con filtros son menos dañinas, mientras que las luces incandescentes son las menos dañinas de todas. Los altos niveles de luz, en combinación con la humedad y temperatura alta y fluctuante, deterioran los materiales orgánicos. Imprima las fotos para minimizar el deterioro por decoloración, y evite la luz directa sobre las mismas. Conserve los negativos de ser posible, o haga duplicados para que las fotos decoloradas puedan ser reemplazadas. Lamine las fotos o cúbralas con plexiglás.

### **Área de información turística**

Una mesa, con sillas para descansar, podría servir como lugar para que los turistas planifiquen sus visitas. Fotos y un mapa (indicando las distancias a los lugares turísticos, tiempo necesario para las visitas, alojamiento o camping) serían útiles para los visitantes. También, se podría colocar un libro de registros sobre la mesa.

Además de los reglamentos para las visitas (por ejemplo, visita con guía, no botar basura, seguir los senderos), sería bueno incluir sugerencias que todos — los turistas y residentes locales — pueden considerar en relación con su estilo de vida, de manera más permanente, no sólo mientras visitan el área protegida. Asegúrese de que esto muestre una clara conexión entre comportamiento e impacto ambiental.

## **¡Atraiga a una audiencia para su exhibición!**

Después del trabajo en mesa redonda en Samaipata, se ha organizado un equipo para realizar las exhibiciones interpretativas de APA. Mientras se desarrolla este proceso, es importante pensar en la promoción:

- Promueva el Área y la exhibición en agencias de turismo y hoteles de Samaipata, Buena Vista, Santa Cruz y más allá.
- Aproveche las reuniones en el campamento para presentar la sala de exhibición a la gente.
- Considere ideas para exhibiciones interactivas que sean atractivas para los grupos escolares que visitan el centro interpretativo, y motiven a los niños a participar de manera interactiva.

## **Libros sobre exhibiciones interpretativas a consultar al Museo de Historia Natural Noel Kempff Mercado (Santa Cruz) u al Museo Nacional de Historia Natural (La Paz)**

Domroese, M.C., and E.J. Sterling. 1999. *Interpretación de la Biodiversidad: Manual para Educadores Ambientales en los Trópicos*. Museo Americano de Historia Natural, Nueva York, E.E.U.U.

Dedicado a los pasos claves para el proceso de diseño de un programa interpretativo de biodiversidad, incluyendo las bases de diseño de exhibiciones, presentaciones interpretativas, extensión hacia la comunidad y evaluación.

Ham, Sam H. 1992. *Interpretación Ambiental: Una Guía Práctica para Gente con Grandes Ideas y Presupuestos Pequeños*. Golden, Colorado, USA: North American Press/Fulcrum Publishing. Presenta técnicas de interpretación, con la ayuda de muchas ilustraciones y ejemplos, incluyendo: el desarrollo del mensaje, la creación de letreros interpretativos, y el diseño de paneles de exhibición.

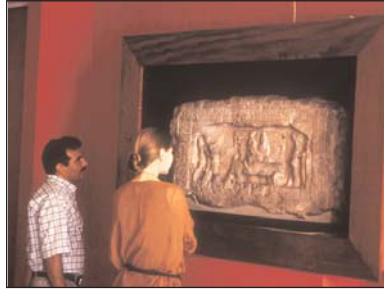
Van Lengen, Johan. 1997. *Manual del Arquitecto Descalzo: cómo construir casa y otros edificios*. Cuauhtémoc, Mexico: Árbol Editorial.

Este manual contiene información sobre el diseño y construcción de viviendas y edificios pequeños y de mediana escala. También hace énfasis en la importancia de las actividades de construcción y su adaptación a los diferentes ambientes, condiciones y climas.



## Apéndice: Componentes de la exhibición

### Color

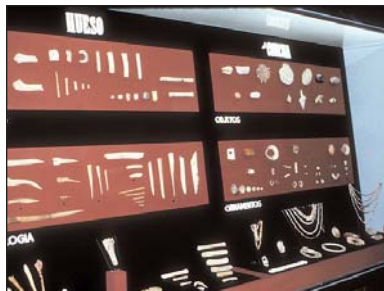


El uso de colores puede atraer la atención y resaltar un objeto determinado en la exhibición.



El color también puede ser utilizado para organizar la información dentro de una exhibición.

### Disposición



En esta muestra, los objetos se arreglan de manera atractiva y se agrupan de modo tal que para los visitantes es fácil reconocerlos.



En este caso, la información está organizada, pero las agrupaciones son de difícil distinción y no hay un enfoque claro que atraiga la atención de los visitantes.



Esta exhibición incluye una explicación clara de los objetos en exhibición.



Esta disposición de objetos hace un buen uso del espacio tridimensional.

### Componentes



Este panel combina canastas con pinturas que muestran como se las fabrica.



Este caso incluye objetos, pinturas y modelos de animales en miniatura.

## Exhibiciones interactivas



Una huella — que el visitante de un área protegida podría observar — es un modo interesante de representar a un animal, y podría ser una presentación tridimensional y tangible.



Esta exhibición interactiva hace uso de cubos para presentar bastante información en un espacio relativamente pequeño. Los visitantes recurren a los cubos para cotejar textos y fotos.



Otro tipo de muestra interactiva plantea preguntas. Las respuestas se hacen visibles cuando el visitante levanta la portezuela.

## ¡Atención!



¡No presente tanto texto que parezca un libro en la pared!



¡No coloque información en lugares de difícil visibilidad para los visitantes!

## Exhibiciones al Aire Libre



El mural en el exterior de un centro de interpretación en la región tropical de Madagascar genera curiosidad sobre que puede encontrarse dentro.



Este aviso pintado a mano es a la vez simple y divertido.



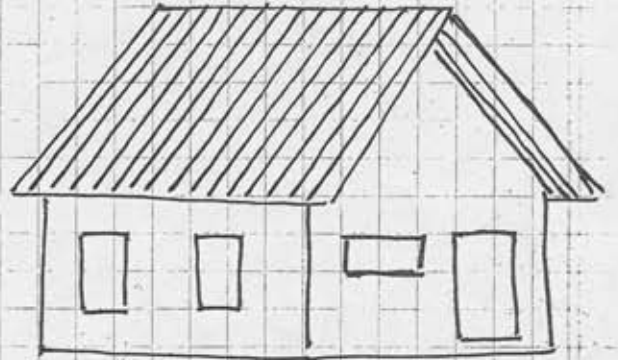
Estos paneles hacen uso de dibujos para interpretar el medio ambiente que rodea al lugar.



Los paneles en una plataforma para observación de aves son efectivos para presentar información sobre las aves que los visitantes pueden llegar a ver.

# QUE ES UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN O MUSEO COMUNITARIO DE LA CULTURA Y LA NATURALEZA.

ES UN LUGAR O UN ESPACIO DONDE LOS VISITANTES A UN AREA PROTEGIDA O A UNA COMUNIDAD, SE PUEDEN FORMAR UNA IDEA ACERCA DEL AREA PROTEGIDA O SOBRE LA COMUNIDAD PROMOCIONADA EN EL CENTRO.



CUANDO UN VISITANTE RECORRE UN CENTRO O UN MUSEO SE INFORMA Y MOTIVA PARA VISITAR EL AREA PROTEGIDA O LA COMUNIDAD.



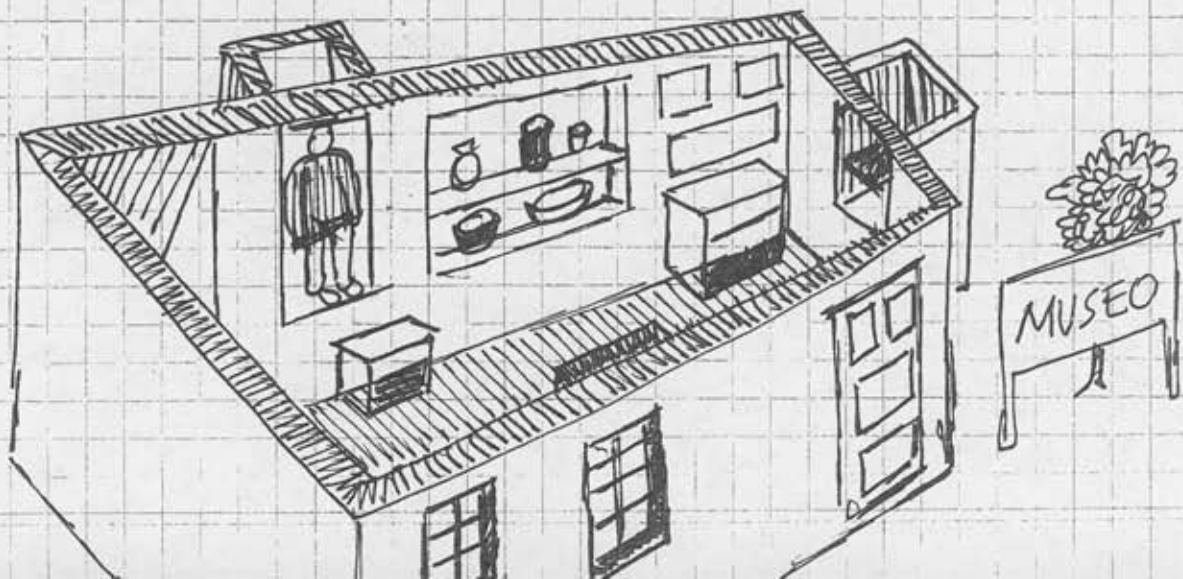
EL CENTRO O EL MUSEO, TAMBIEN LE PERMITE AL VISITANTE Y LA POBLACION LOCAL, APRECIAR, COMPRENDER Y VALORAR LA CULTURA Y LOS RECURSOS NATURALES QUE SE TIENEN EN EL AREA O LA COMUNIDAD.

EN UN CENTRO DE INTERPRETACION Ó MUSEO COMUNITARIO DE LA CULTURA Y LA NATURALEZA, LA INFORMACION SE MUESTRA O EXPONE UTILIZANDO OBJETOS REALES, DIBUJOS, FOTOS, TEJIDOS, MAPAS, UTILIZANDO MODELOS O MAQUETAS (COSAS EN MINIATURA) MUÑECOS O MANIQUIES.

ESTOS OBJETOS Ó COSAS SE EXPONEN O MUESTRAN SOBRE LAS PAREDES, SOBRE MESAS EN REPISAS O ANAQUELES, SOBRE OTROS OBJETOS, EN EL SUELO, EN EL



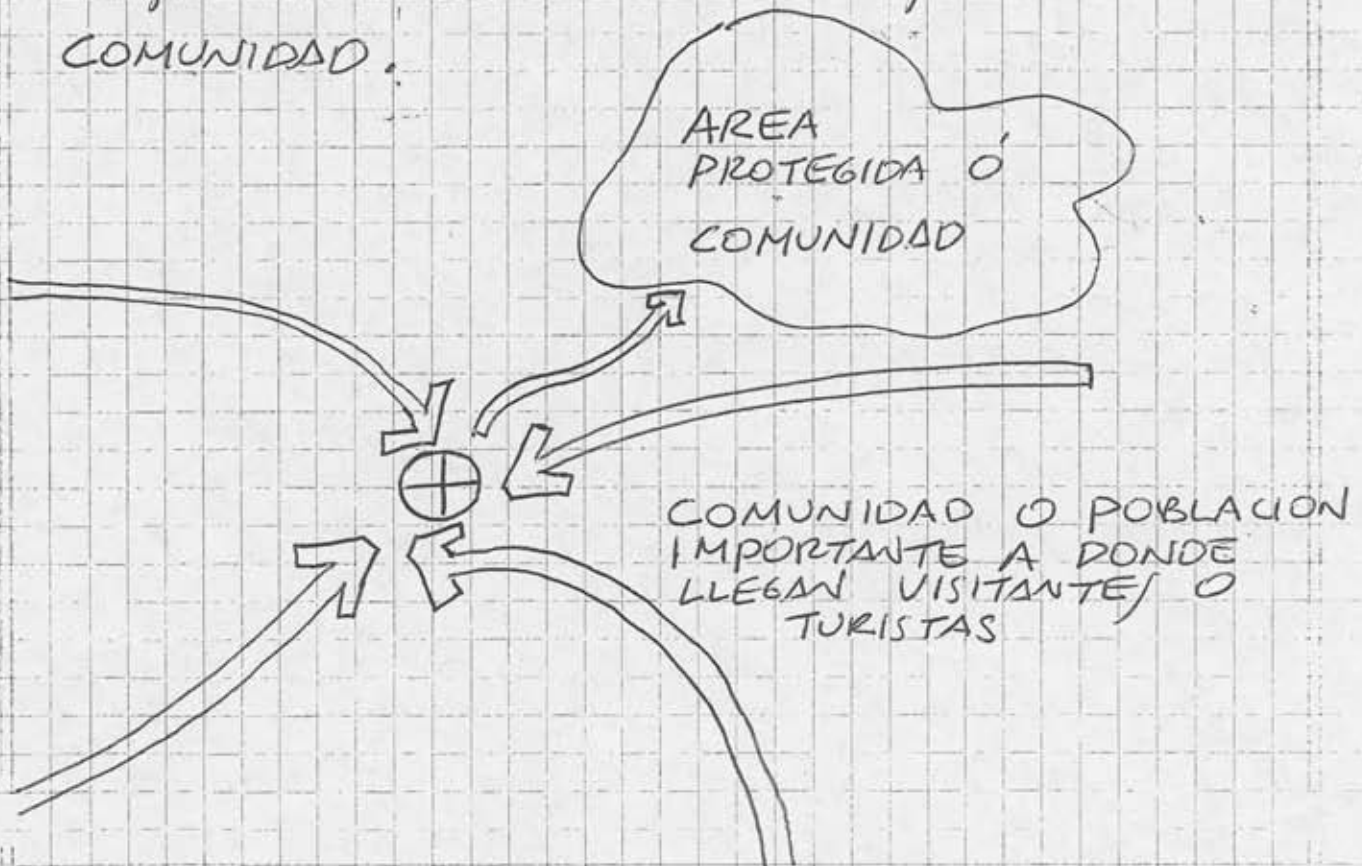
TECHO O DENTRO DE GABINETES QUE AISLEN LOS OBJETOS, SI ESTOS SE PUEDEN DAÑAR Ó PERDER. SIN EMBARGO OTROS OBJETOS SE PUEDEN TOCAR O MANIPULAR SI SE NECESITA.



## DONDE SE DEBEN CONSTRUIR ?

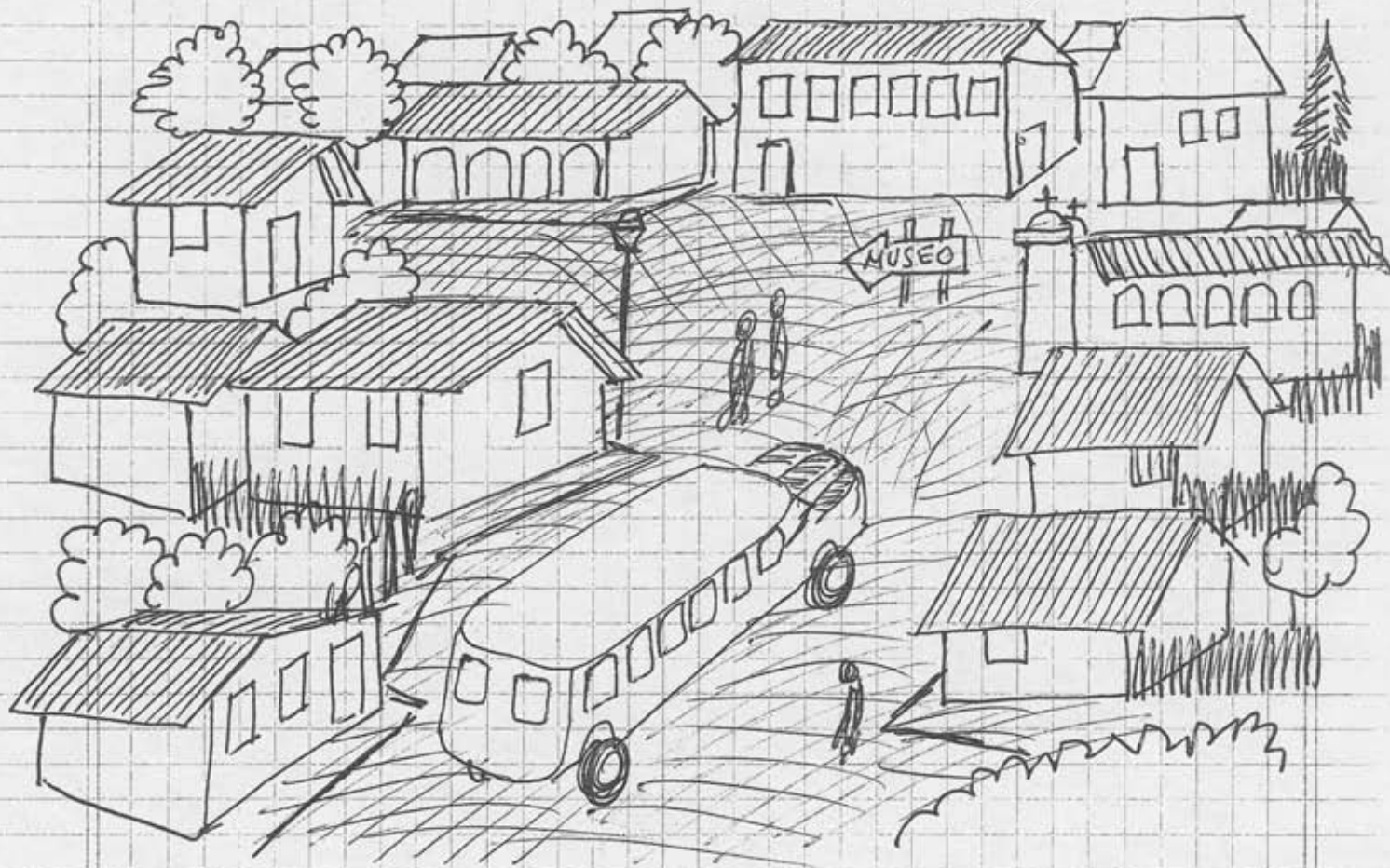
UN CENTRO DE INTERPRETACION O MUSEO COMUNITARIO DE LA CULTURA Y LA NATURALEZA, SE DEBE CONSTRUIR DENTRO, CERCA O EN LOS ALREDEDORES DEL AREA PROTEGIDA O LA COMUNIDAD QUE SE VA A INTERPRETAR O PROMOCIONAR.

POR EJEMPLO; EN UNA POBLACION IMPORTANTE POR DONDE CRUZAN O SE JUNTAN VARIOS CAMINOS O CARRETERAS, EN PUERTOS DE EMBARQUE Y TODO LUGAR A DONDE LLEGAN VISITANTES O TURISTAS QUE PODRIAN MOTIVARSE A VISITAR EL AREA PROTEGIDA O LA COMUNIDAD.



④

PARA INSTALAR UN CENTRO DE INTERPRETACION O UN MUSEO, NO SIEMPRE ES NECESARIO O POSIBLE CONSTRUIR UN EDIFICIO NUEVO, PUEDE UTILIZARSE CUALQUIER OTRA EDIFICACION COMUNITARIA QUE YA EXISTA.



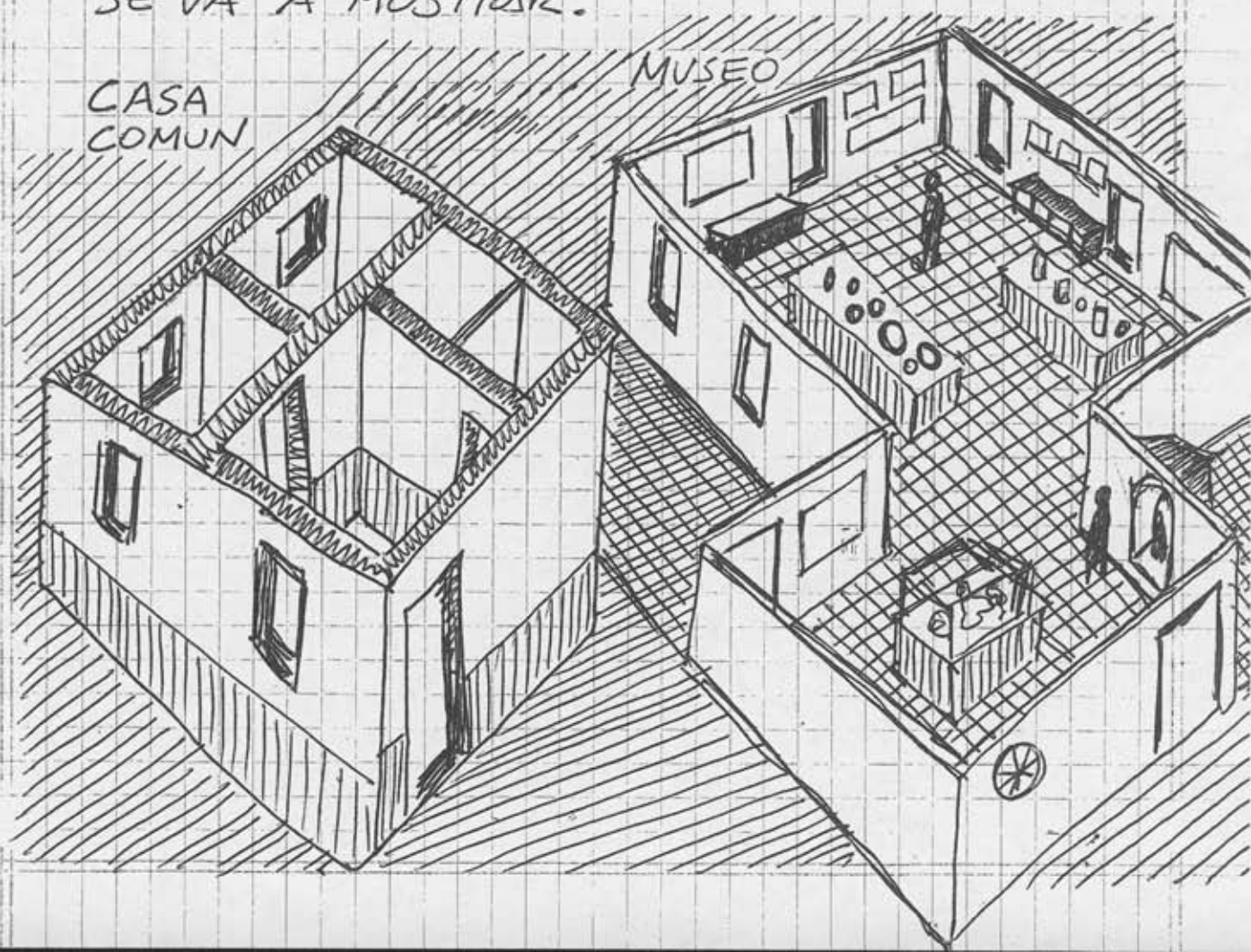
ASI, PODRIA INSTALARSE UN CENTRO O MUSEO EN UNA ESCUELA, EN UN EDIFICIO MUNICIPAL, EN UNA IGLESIA, EN UNA SEDE COMUNITARIA O EN UNA CASA PARTICULAR SI ESTA ESTA BIEN UBICADA.

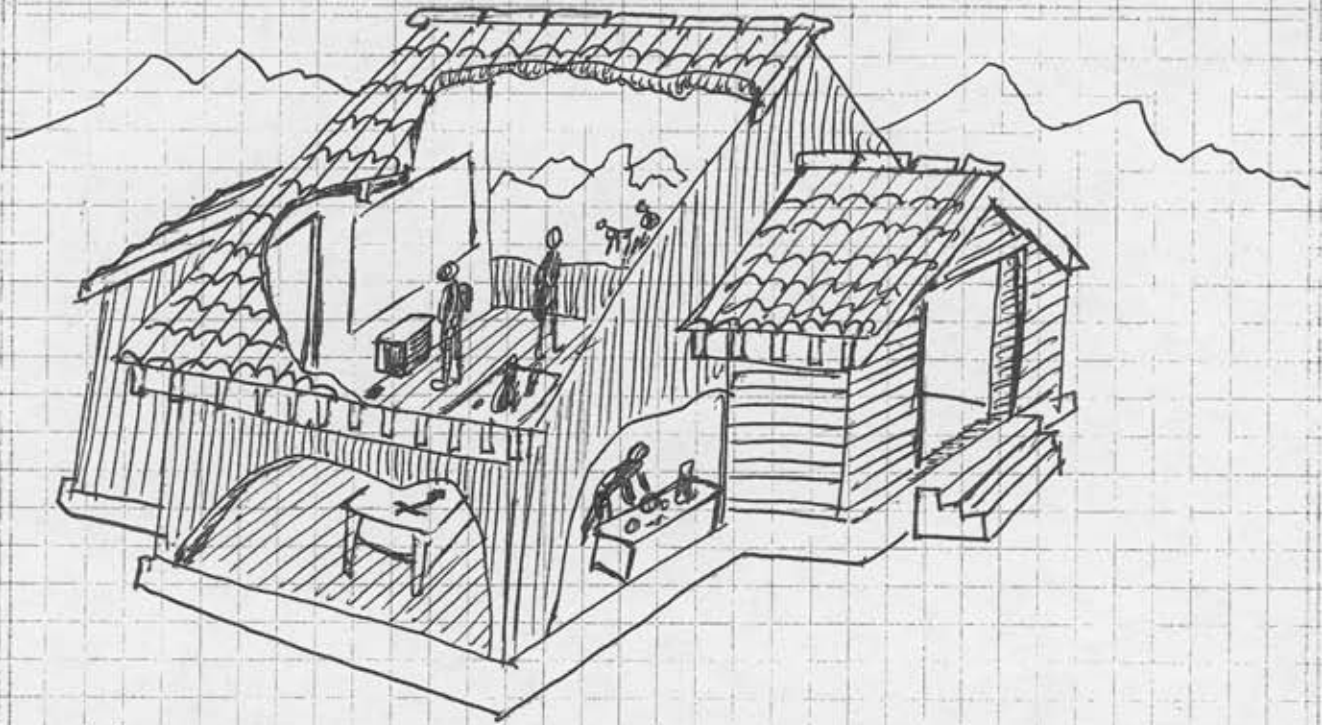
SI LO ANTERIOR ES EL CASO, SOLO DEBE INVERTIRSE EN ACONDICIONAR EL LUGAR, PERO ANTES DEBE ASEGURARSE QUE EL MISMO

SE UTILIZARA POR LO MENOS DURANTE DOS AÑOS.

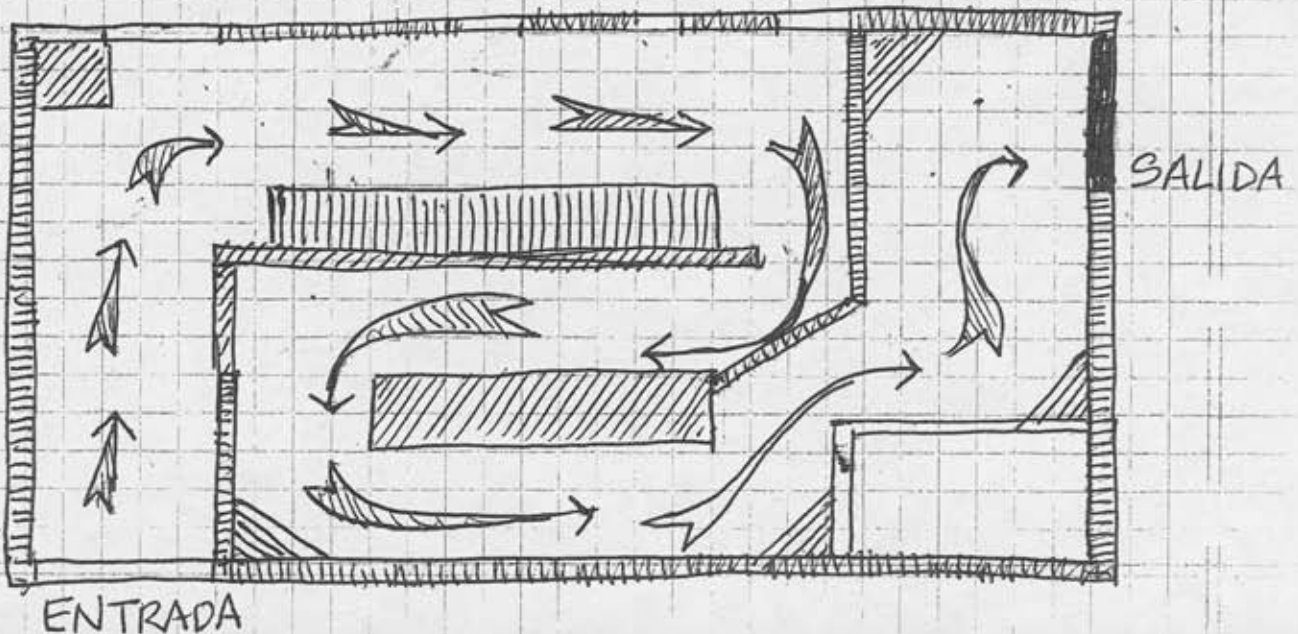
EN EL CASO DE CIRCUITOS ECOTURISTICOS LOS CENTROS O MUSEOS DEBEN CONSTRUIRSE DONDE INICIAN Y TERMINAN (O VICEVERSA) LOS CIRCUITOS.

AUNQUE PUEDEN UTILIZARSE CASAS O CUARTOS DISEÑADOS PARA VIVIR, AL MOMENTO DE CONSTRUIR LOS MISMOS, NO DEBERIA DE PENSARSE EN CONSTRUIR CASAS PARA HABITAR, SINO EN LUGARES PARA EXPONER TODO LO QUE SE VA A MOSTRAR.



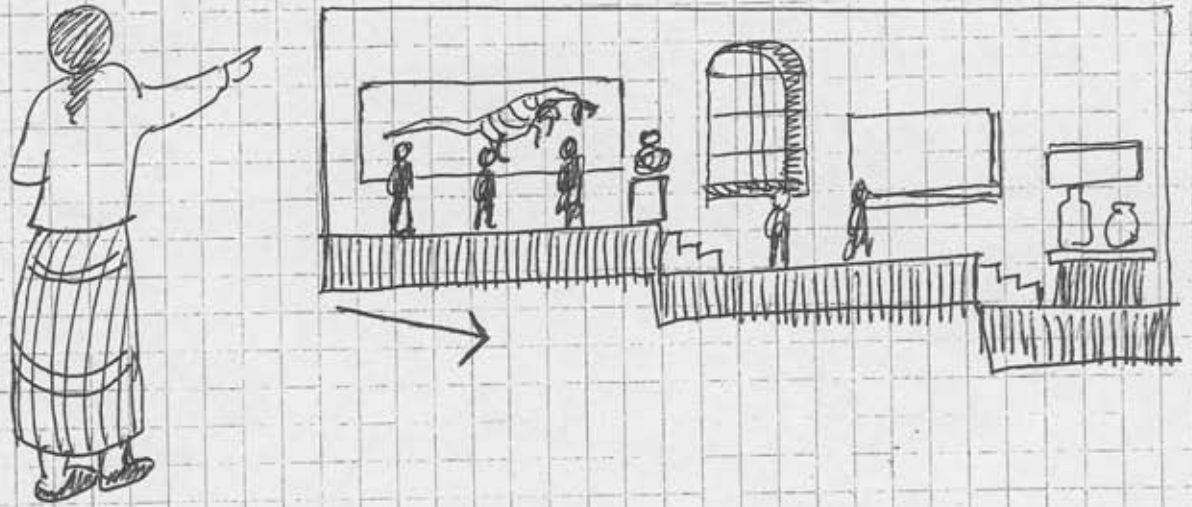


MIENTRAS QUE EN UNA CASA COMUN, ESTA SE DIVIDE EN VARIOS AMBIENTES O CUARTO. EN UN CENTRO SE DEBEN TENER UNO O MAS SALONES MAS AMPLIOS, ASI COMO DISEÑAR EL RECORRIDO PARA QUE LA CIRCULACION SEA FLUIDA, ES DECIR QUE NO SE TOPEN LOS QUE SALEN CON LOS QUE ENTAN.





EL SENTIDO DE LA CIRCULACION O EL MOVIMIENTO DURANTE EL RECORRIDO ES MAS NATURAL DE IZQUIERDA HACIA LA DERECHA, O DE ARRIBA HACIA ABAJO.



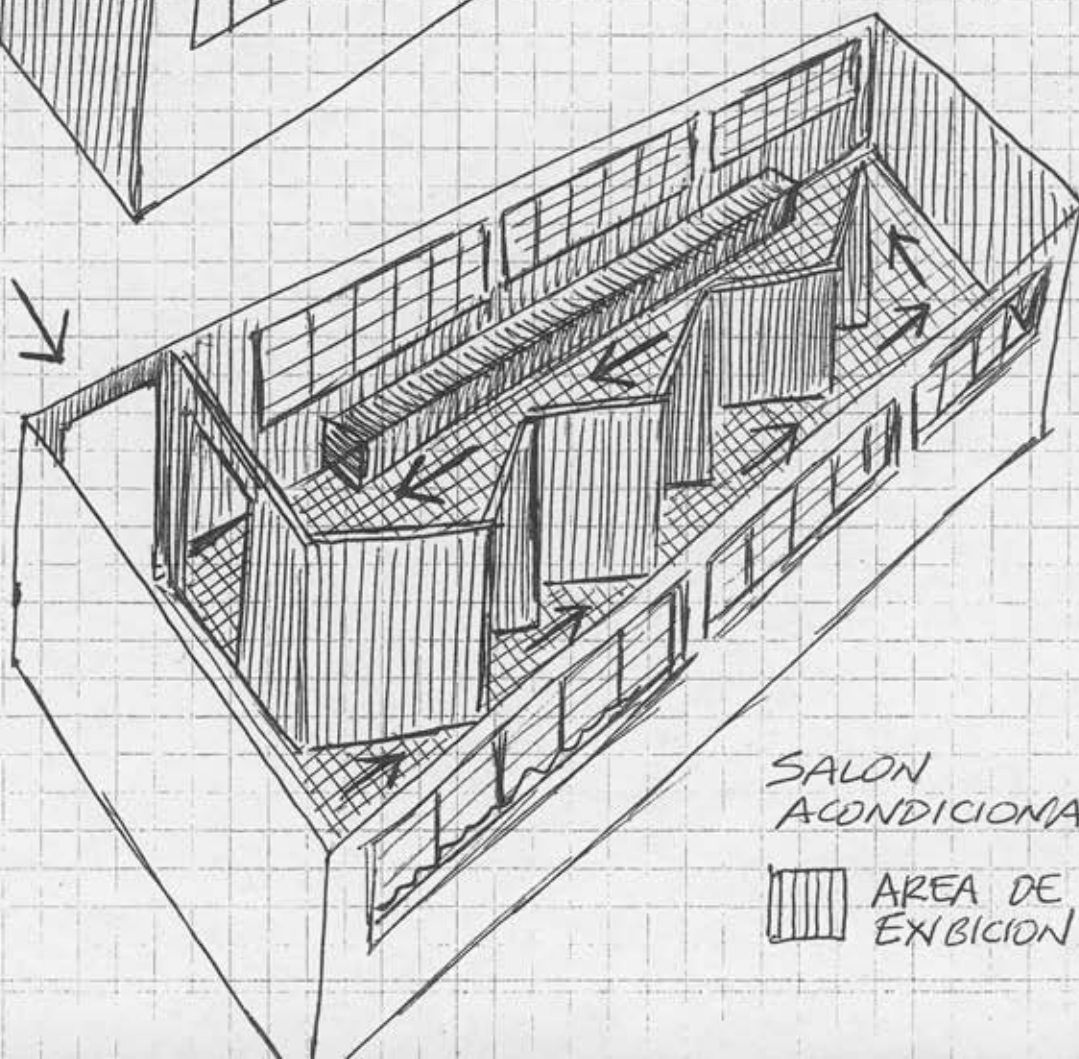
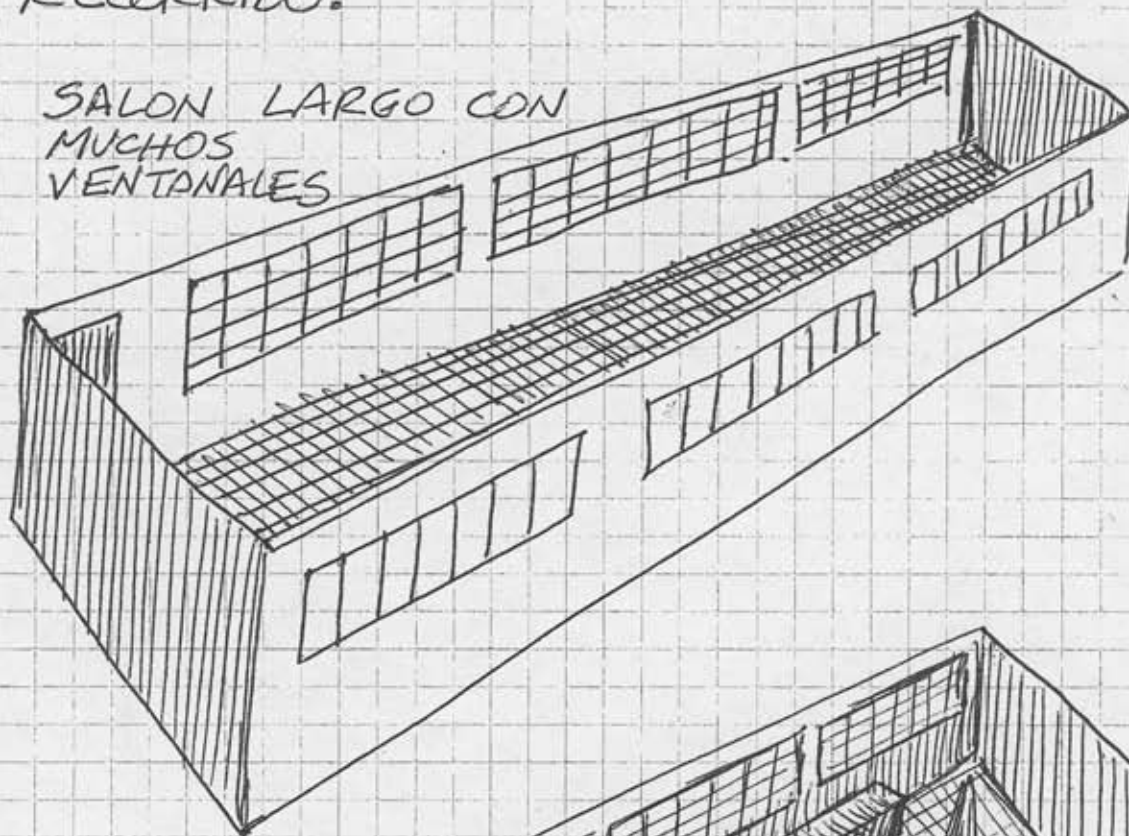
SOBRE LAS FORMAS DE LAS CONSTRUCCIONES.

SI UTILIZAMOS UN SALON Ó UNA HABITACION YA EXISTENTE, TENEMOS QUE ADAPTARNOS A ELLA Y SER CREATIVOS PARA PODER HACER UN RECORRIDO PRACTICO, PERO SI VAMOS A DISEÑAR UNA CONSTRUCCION NUEVA DEBEMOS DE CONSIDERAR VARIOS ASPECTOS Ó COSAS.

LOS SALONES LARGOS Y CON MUCHAS VENTANAS SON MAS COMPLICADOS DE UTILIZAR Y SE DESPERDICIA EL ESPACIO OCUPADO POR LAS VENTANAS.

POR OTRO LADO SE REQUIERE CONSTRUIR  
 PANELES CENTRALES PARA COLOCAR MAS  
 INFORMACION Y ORDENAR O DIRIGIR EL  
 RECORRIDO.

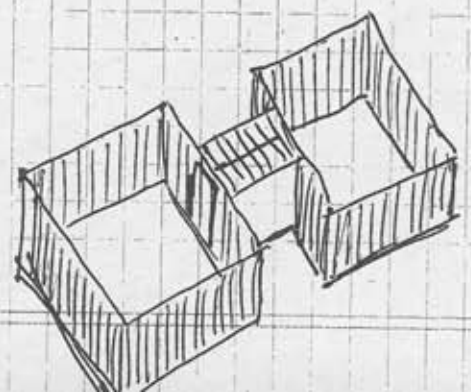
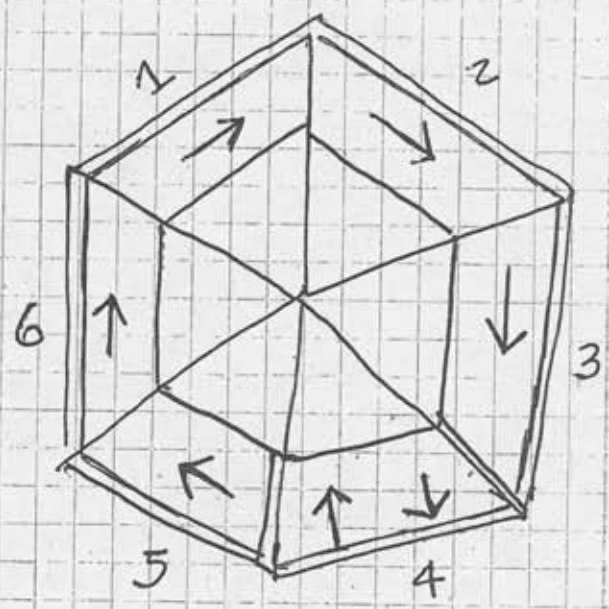
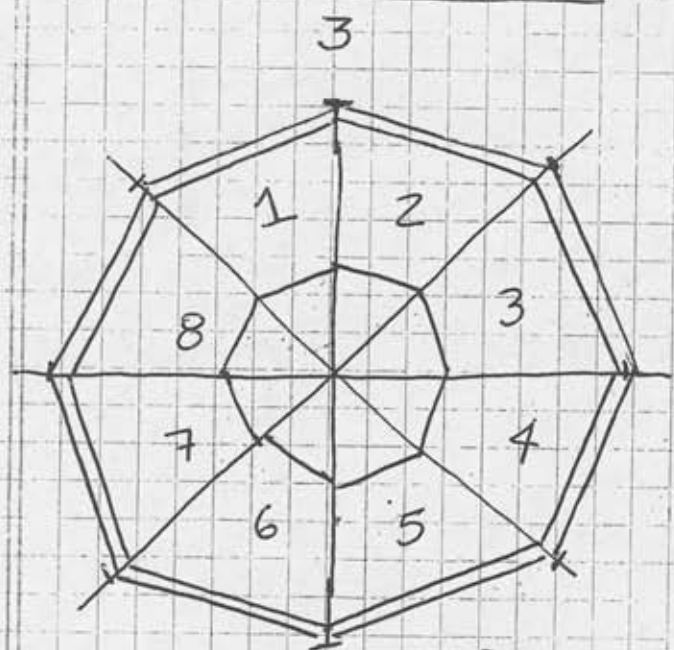
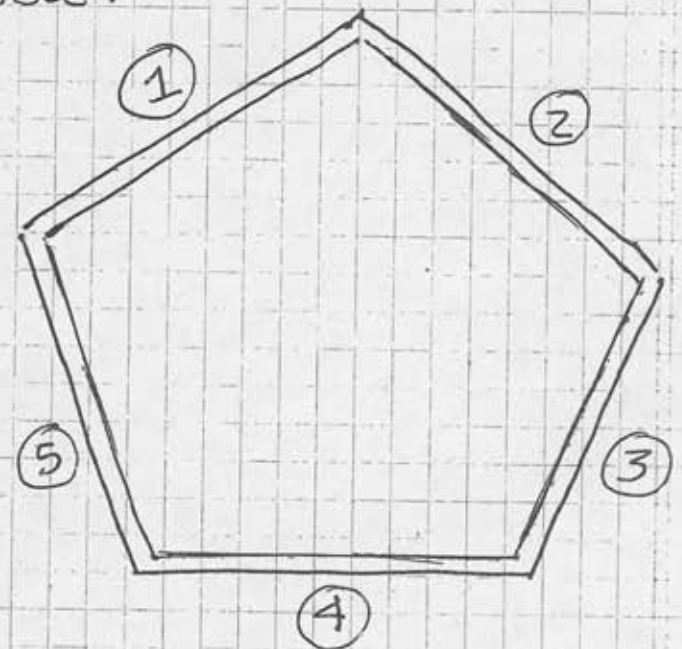
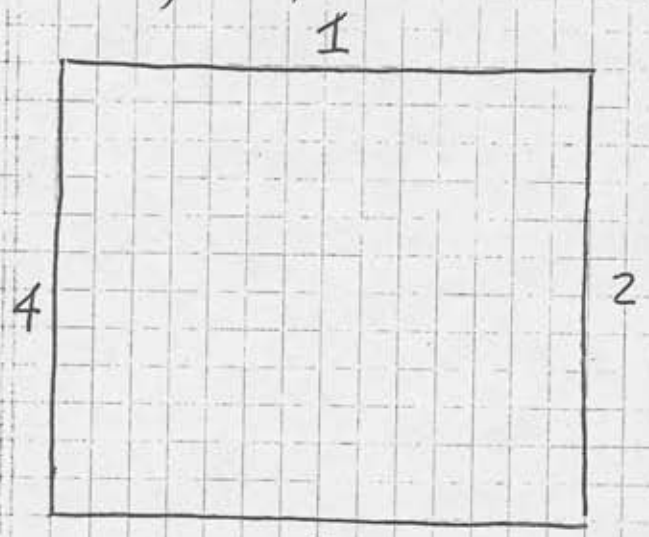
SALON LARGO CON  
 MUCHOS  
 VENTANALES



SALON  
 ACONDICIONADO

AREA DE  
 EXBICION

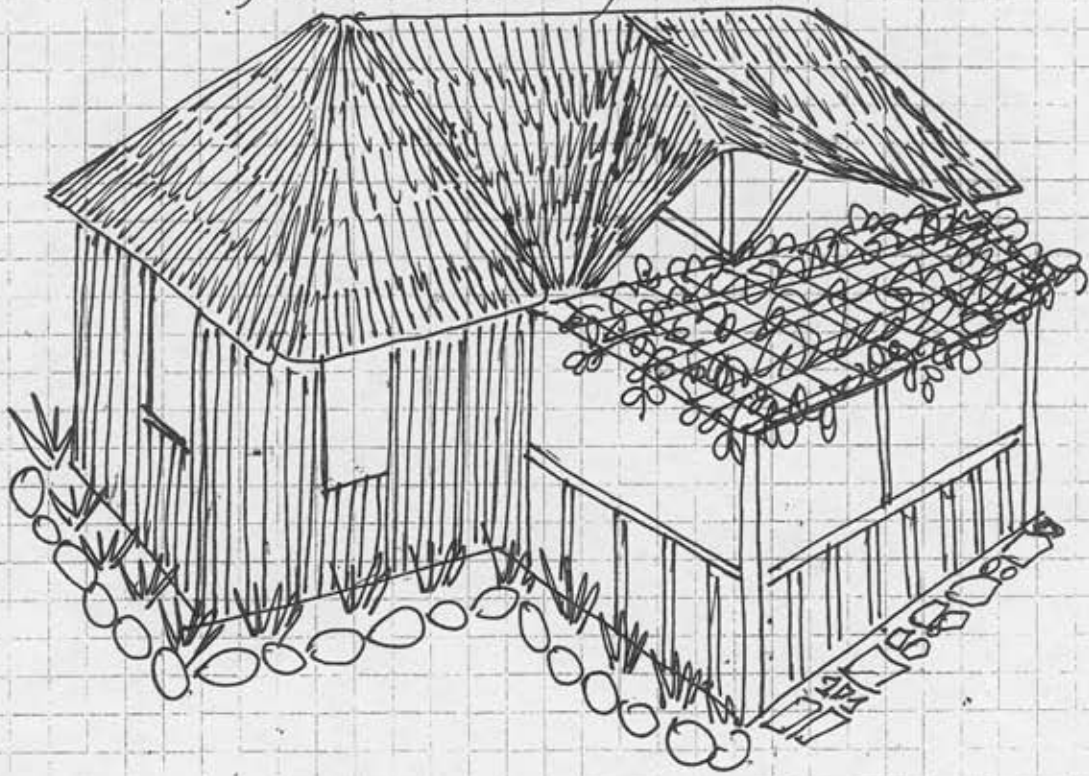
CUANDO UN AMBIENTE ES CUADRADO O DE MAS DE CUATRO LADOS, SE FACILITA MAS EL MONTAJE DE UNA EXIBICION, DEBIDO A QUE HAY MAS ESPACIO UTILIZABLE.



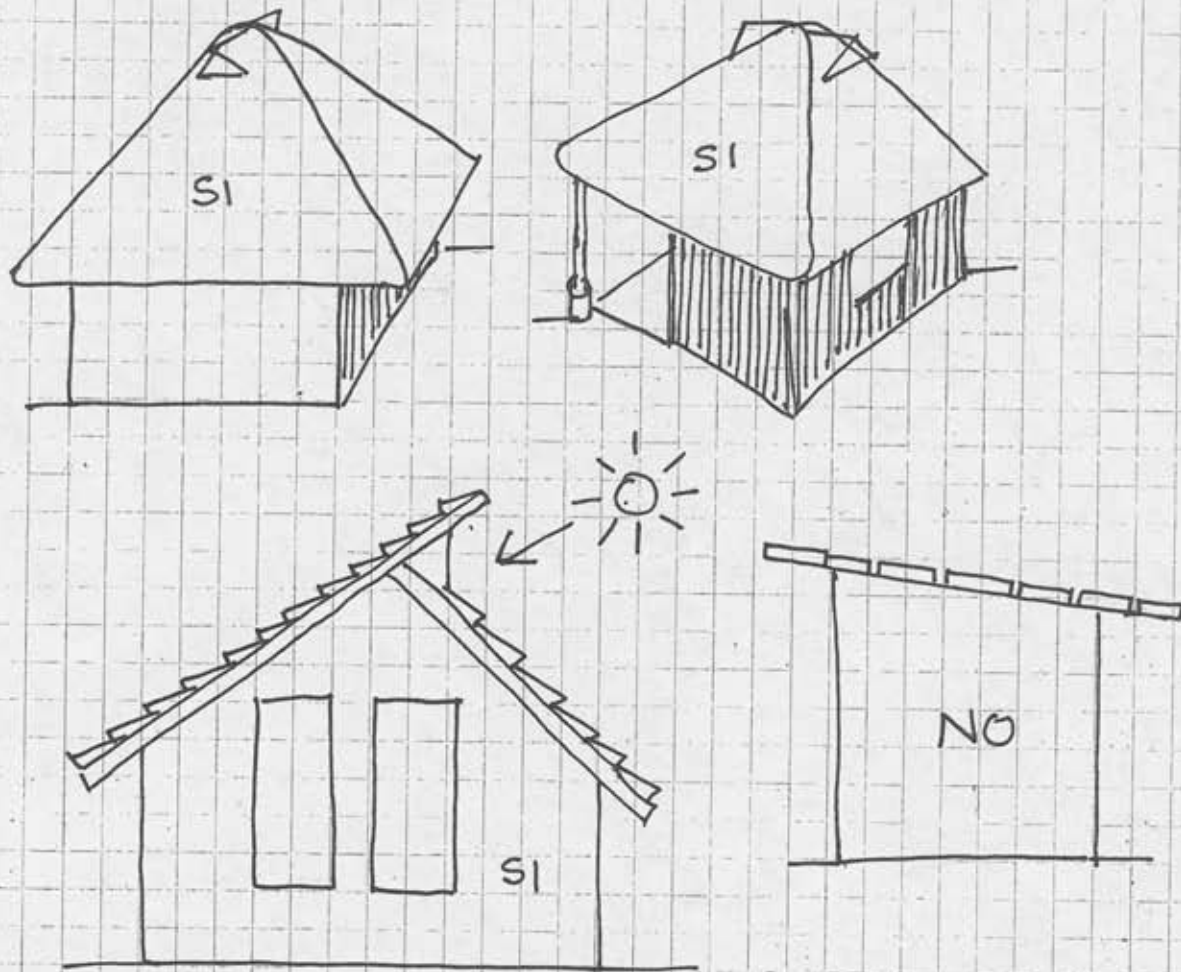
APARTE DE LA FORMA TAMBIEN ES IMPORTANTE LA ALTURA, LOS COLORES, LAS TEXTURAS DE LAS PAREDES, LOS MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ENTRADAS Y SALIDAS, LA ILUMINACION NATURAL.

DEBEMOS ADEMÁS RESCATAR Y SIMULAR LAS FORMAS Y TRADICIONES DE CONSTRUCCION LOCAL.

EN UN AREA PROTEGIDA SE VEN FUERA DE LUGAR LOS TECHOS PLANOS, LAS TERRAZAS Y LAS CALAMINAS; ASI COMO EN UNA CIUDAD SE VEN INAPROPIADOS LAS CONSTRUCCIONES COMO LAS DE CIUDADES Y PUEBLOS.

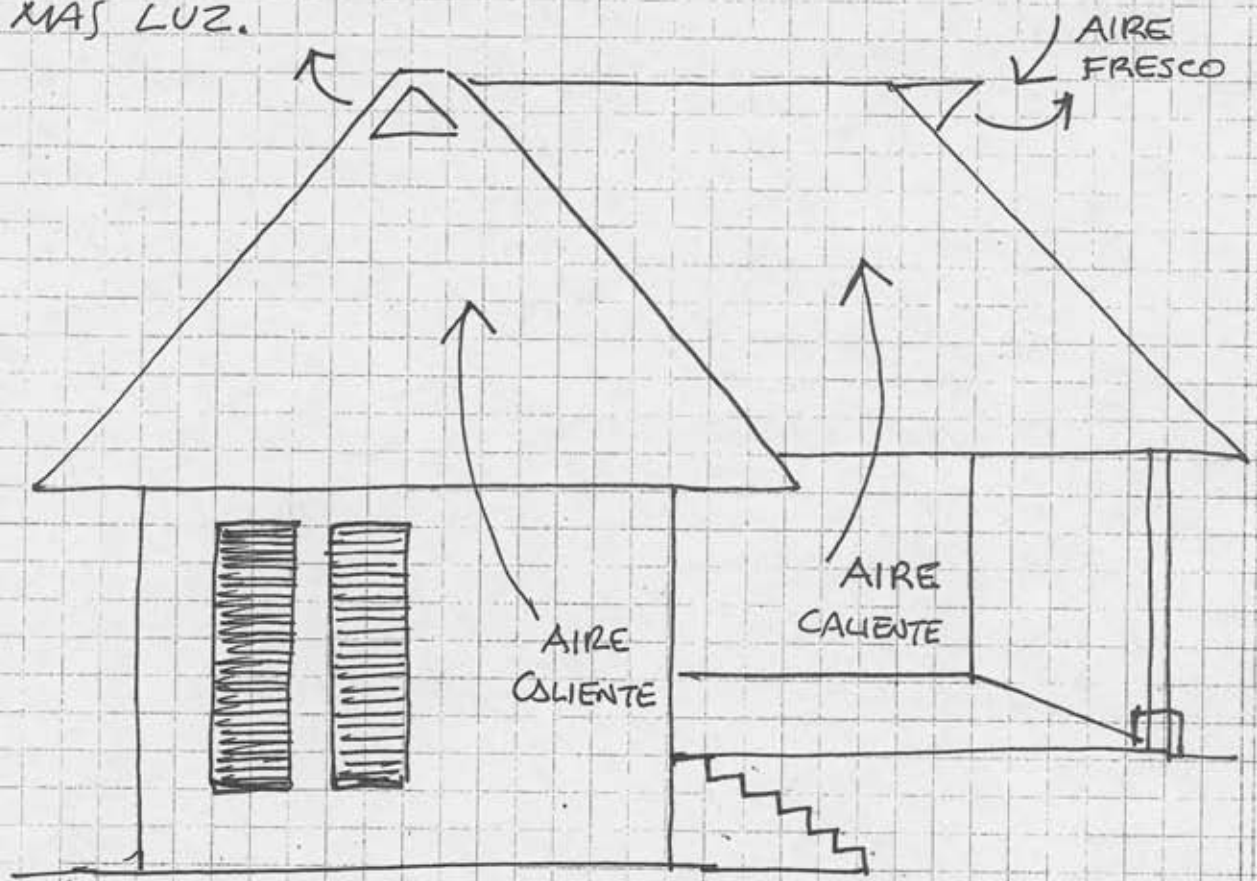


SON MAS ADECUADOS EN EL TROPICO LOS TECHOS DE MOTACÚ Y JATATA, ASI COMO LA PAJA Y TEJA EN OTROS AMBIENTES MAS FRIOS. LOS TECHOS DEBEN SER ASIMISMO INCLINADOS Y ELEVADOS EN EL TROPICO PARA EVACUAR RAPIDAMENTE LA LLUVIA. EN EL ALTIPLANO UN TECHO INCLINADO EVITA LA CONCENTRACION DEL FRIO O LA NIEVE.



EN UN AMBIENTE CÁLIDO LOS TECHOS INCLINADOS REFRESCAN LOS AMBIENTES UBICADOS BAJO ELLOS Y EVITAN QUE LOS MATERIALES LOCALES NO DUREN.

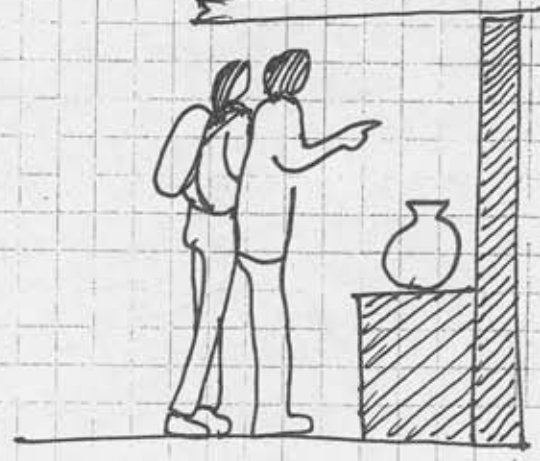
EN LOS AMBIENTES CÁLIDOS LAS PAREDES DEBEN SER ALTAS (DE 3 Y MAS METROS) PARA REFRESCAR LOS SALONES Y PROVEER MAS LUZ.



EL AIRE CALIDO SUBE A LAS PARTES ALTAS Y EL AIRE FRESCO DESCIEENDE A LAS PARTES Bajas.



EN EL ALTIPLANO LAS PAREDES DEBEN TENER MINIMO 2-4 MTS.



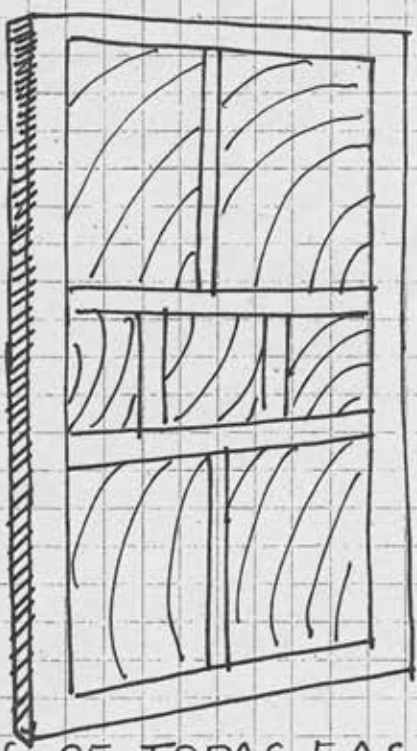
ALGUNAS CONSTRUCCIONES CON MEDIDAS ADECUADAS PARA NUESTRA GENTE, SON INADECUADAS PARA LOS VISITANTES O TURISTAS QUE SON DE MAYOR ALTURA.



PUERTAS Y VENTANAS

ASIENTOS DE BUSES

LAS PUERTAS DEBEN TENER 0.90 MTS DE ANCHO Y 2.10 MTS DE ALTO. DE ESTA FORMA SE HACEN ADECUADAS A PERSONAS DE TODAS LAS ALTURAS PROMEDIO.



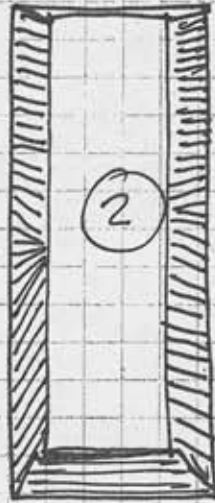
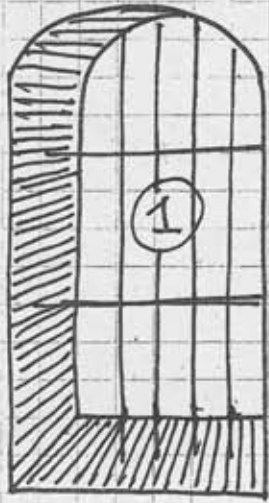
DEBEN PREFERIRSE PUERTAS DE MADERA A PUERTAS DE METAL.

EN AMBIENTES CALIDOS PUEDEN USARSE REJAS METALICAS.

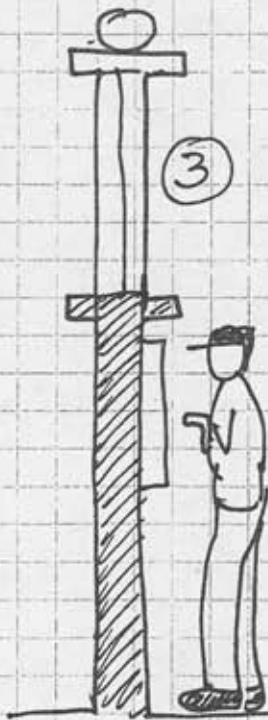


ESTO PERMITE MEJORAR LA VENTILACION

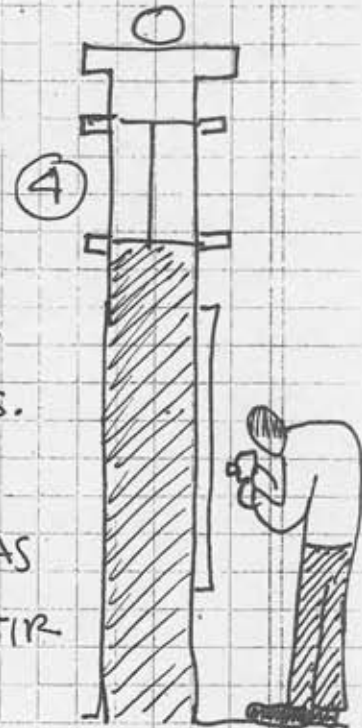
④  
LAS VENTANAS SON OTRO DETALLE MUY IMPORTANTE EN LA CONSTRUCCION DE CENTROS O MUSEOS.



LAS VENTANAS AYUDAN A LA ILUMINACION Y LA VENTILACION DE LOS AMBIENTES.

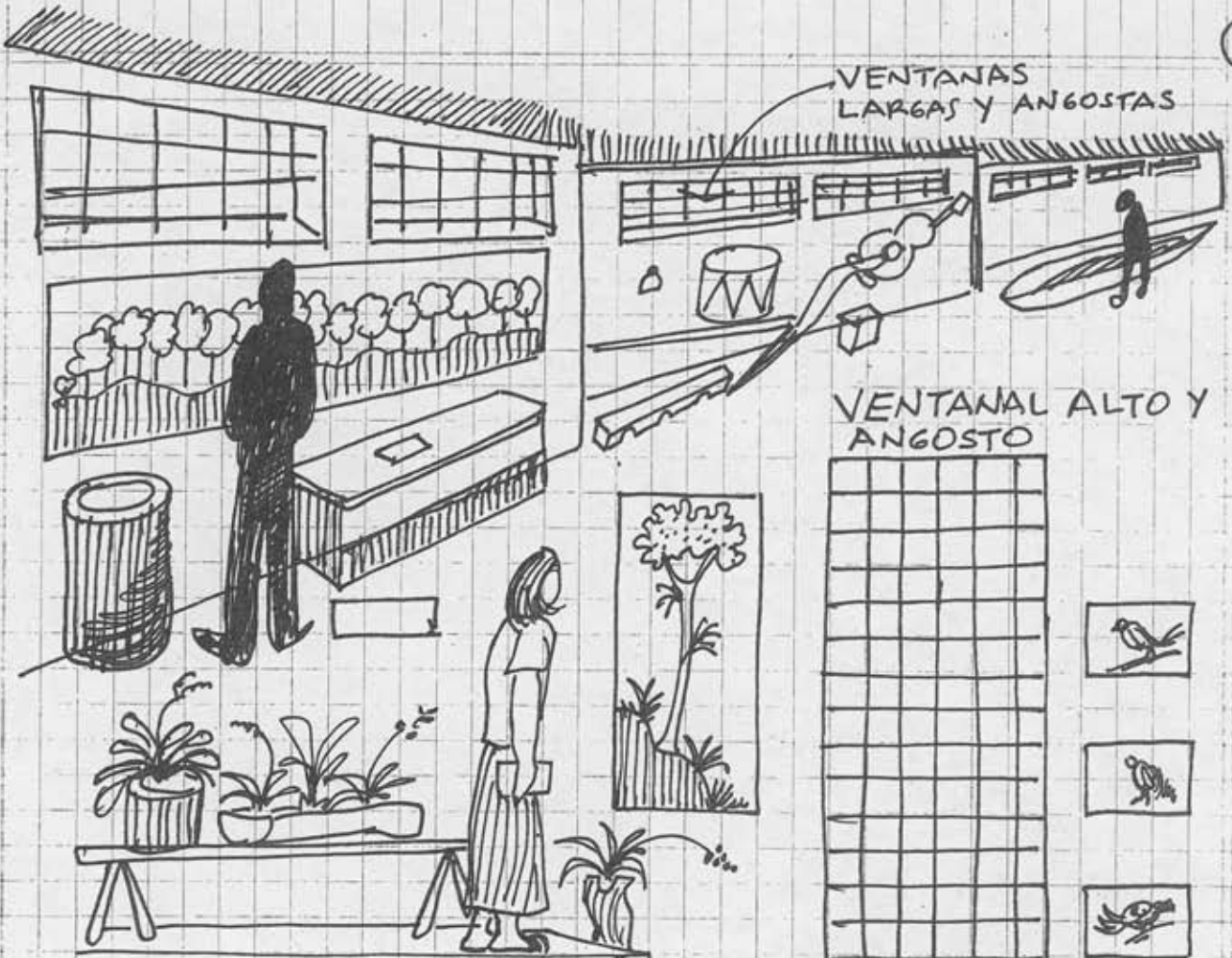


③ NO DEBEN CONSTRUIRSE VENTANAS CORTAS NI DE MEDIO PUNTO, SI LOS TECHOS SON PLANOS, SE VENT HORRIBLES. EN CLIMAS CALIDOS LAS VENTANAS DEBEN SER LARGAS Y ANGOSTAS (① Y ②) A PARTIR DE LOS 0.40 MTS DEL PISO.

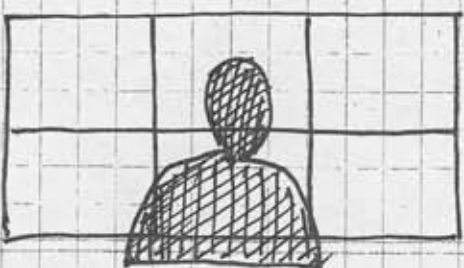


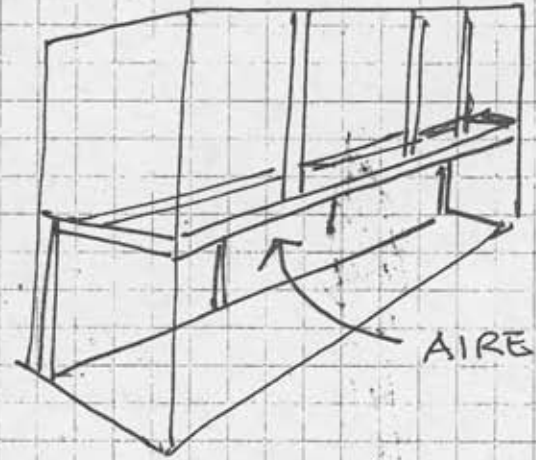
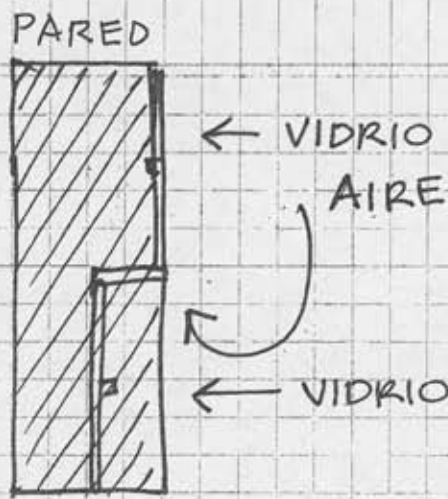
EN REGIONES ALTIPLANICAS, ③ Y ④, SE DEBEN CONSTRUIR VENTANAS ANCHAS Y ANGOSTAS ARRIBA DE LOS DOS METROS (2.0M) ESTO HACE MAS CALIDOS LOS AMBIENTES Y NO RESTA ESPACIO EN LAS PAREDES PARA LAS EXPOSICIONES.





CUANDO SE UTILICEN VENTANAS DE METAL, ES MUY APROPIADO Y CONVENIENTE DARLE MEDIDAS REDUCIDAS A LOS VIDRIOS PARA AHORRARNOS EL COLOCAR BARROTES O BALCONES EN LAS VENTANAS EXPUESTAS A CALLES O PATIOS.





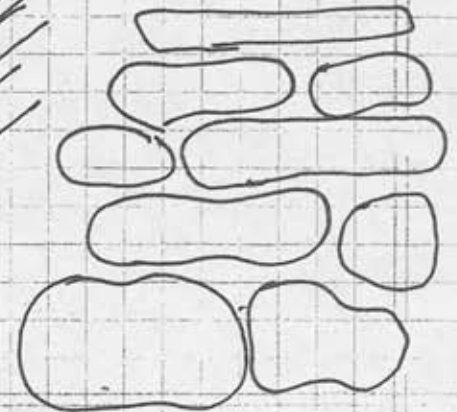
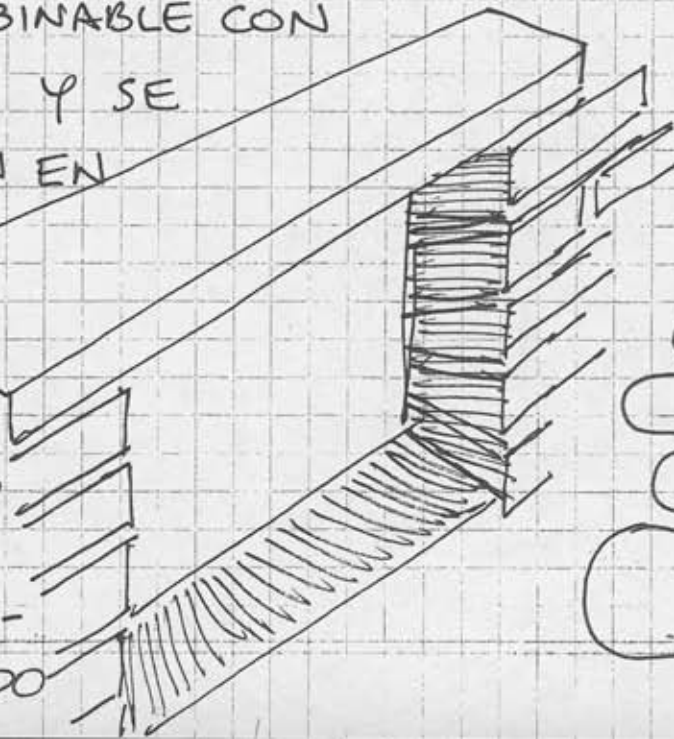
- EN REGIONES FRIAS NO DEBEN HACERSE VENTANAS HACIA DONDE SOPLAN VIENTOS FUERTES O DE DONDE BAJAN HELADAS.

## PAREDES DE ADOBE Y PIEDRA

LA PIEDRA Y EL ADOBE, ADEMÁS DEL LAORILLO AYUDAN PARA CONSTRUIR CENTROS O MUSEOS MÁS BONITOS Y ADECUADOS A TODO CLIMA.

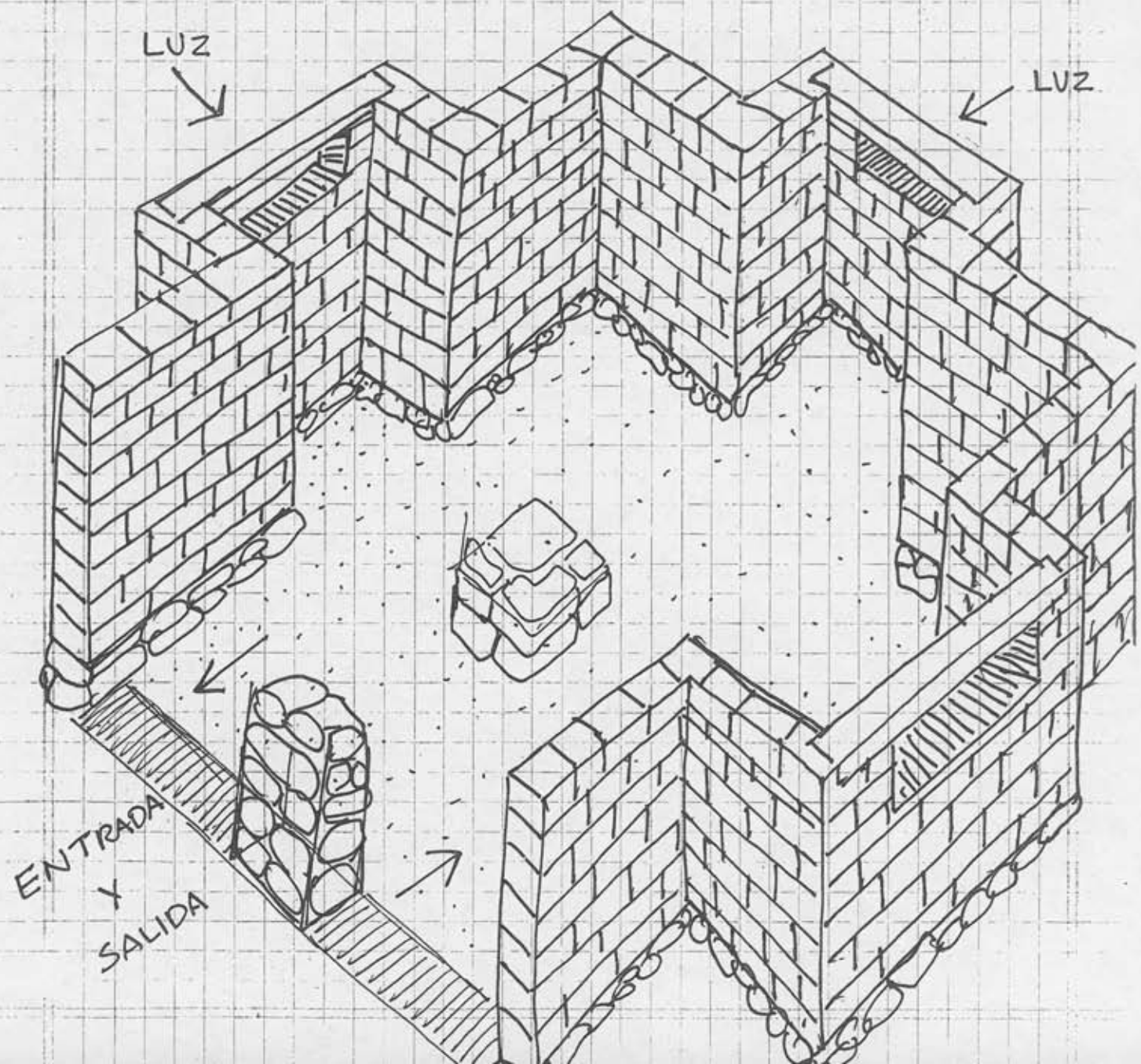
ES COMBINABLE CON MADERA Y SE FABRICAN EN LA

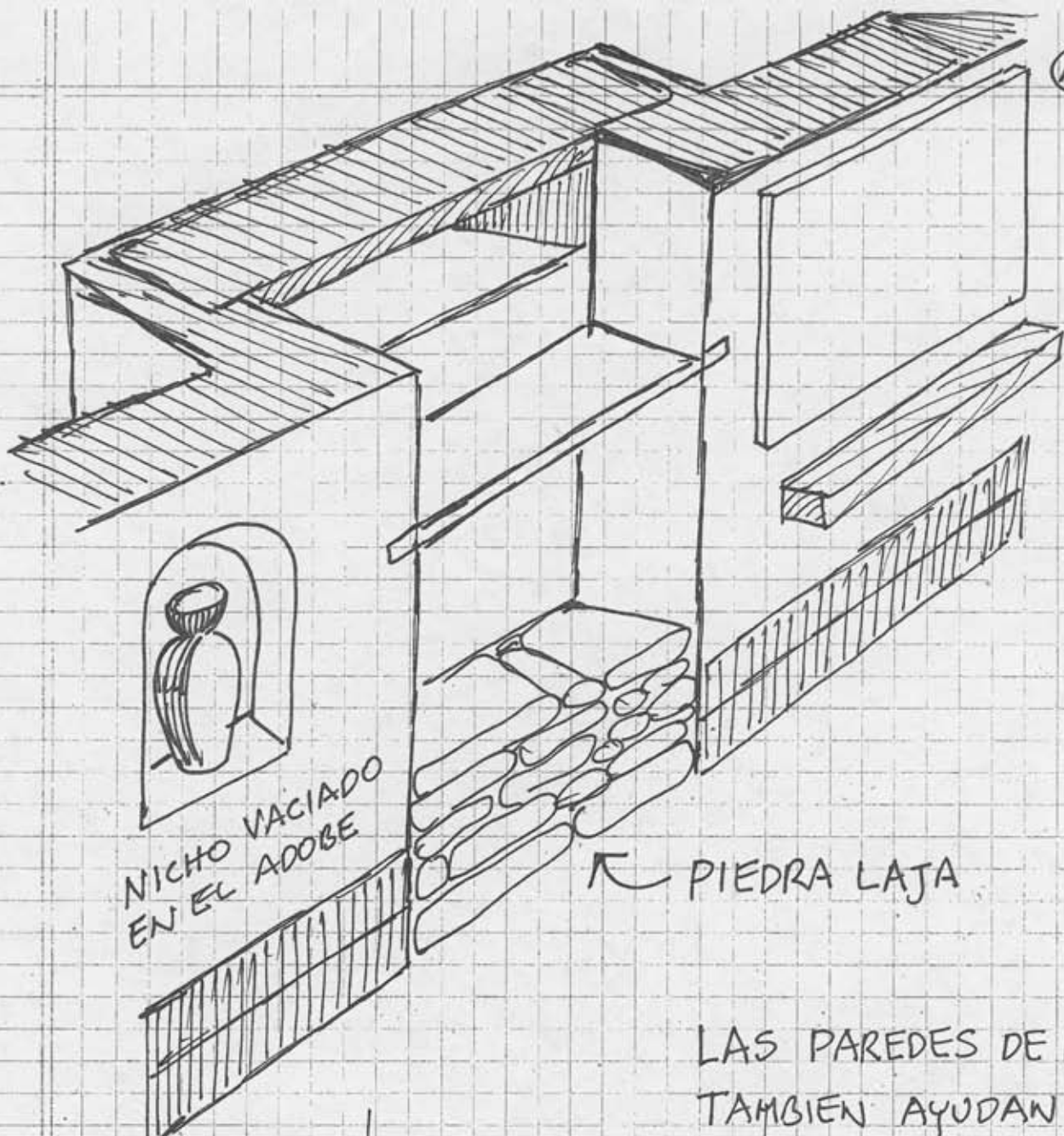
MISMA COMUNIDAD. LA PIEDRA SE ENCUENTRA EN TODO LUGAR.



ES MUY COMUN POR OTRO LADO ENCONTRAR PERSONAS QUE SABEN TRABAJAR CON ADOBE Y PIEDRA.

AL MISMO TIEMPO QUE SE CONSTRUYEN LAS PAREDES SE PUEDEN CONSTRUIR ANAQUELES O ESTANTERIAS PARA EXIBICIONES.

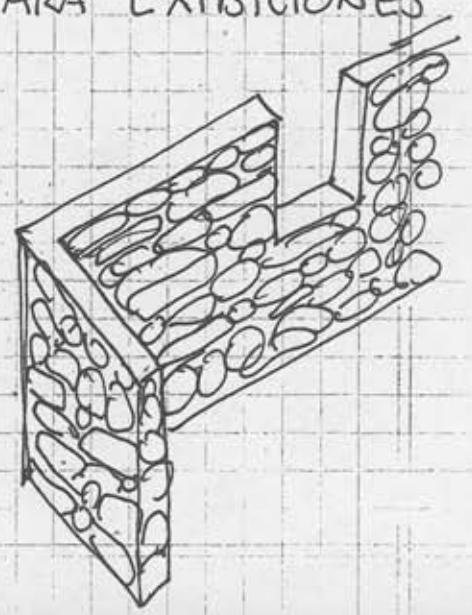
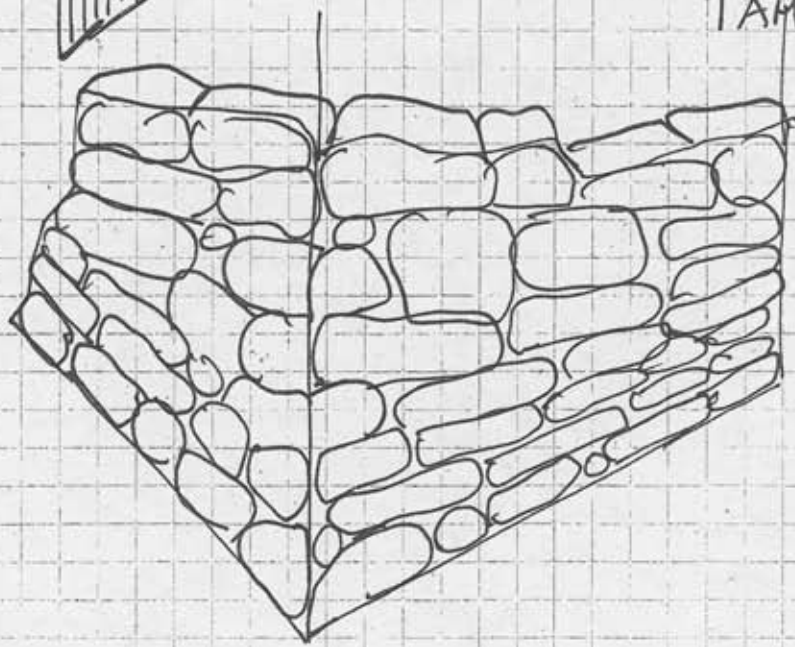


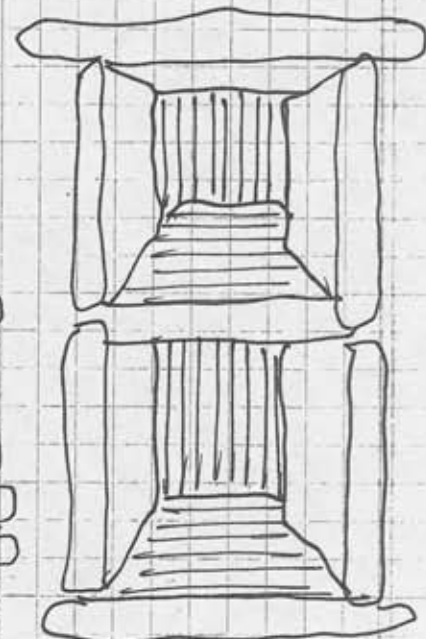
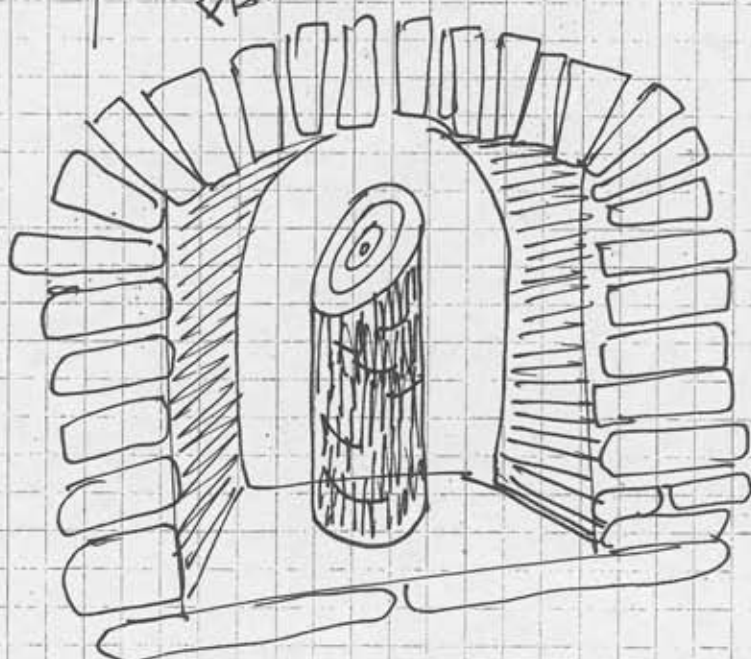
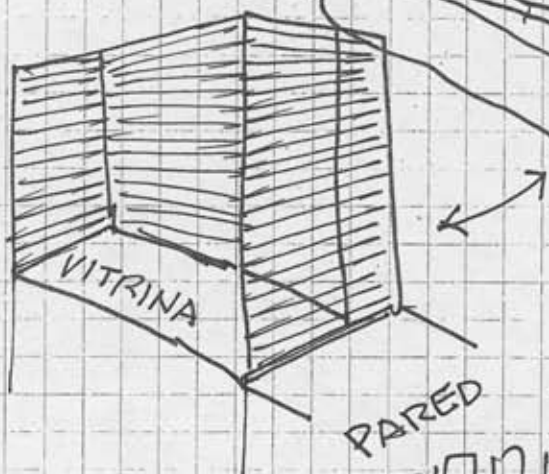
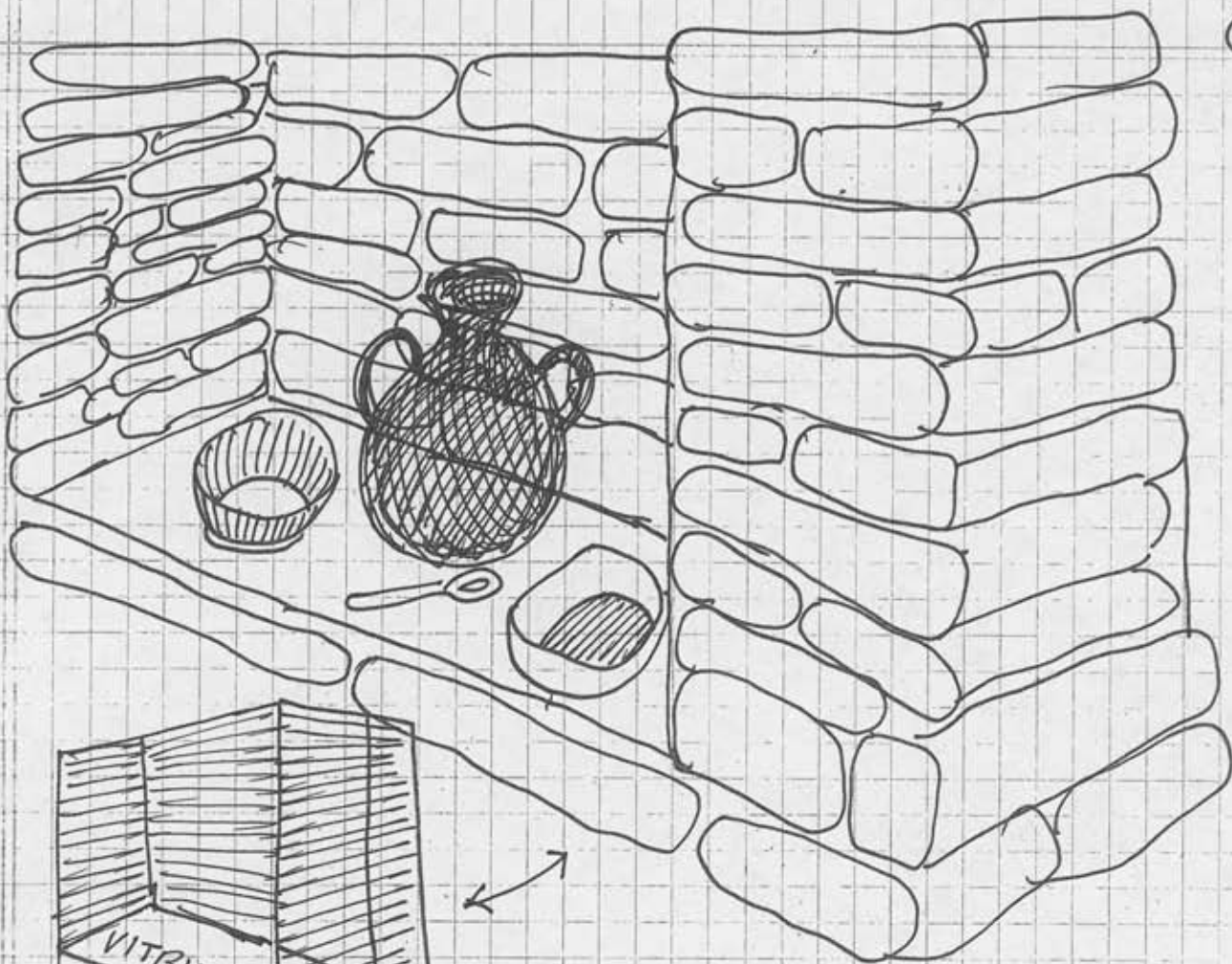


NICHOS VACIADOS  
EN EL ADOBE

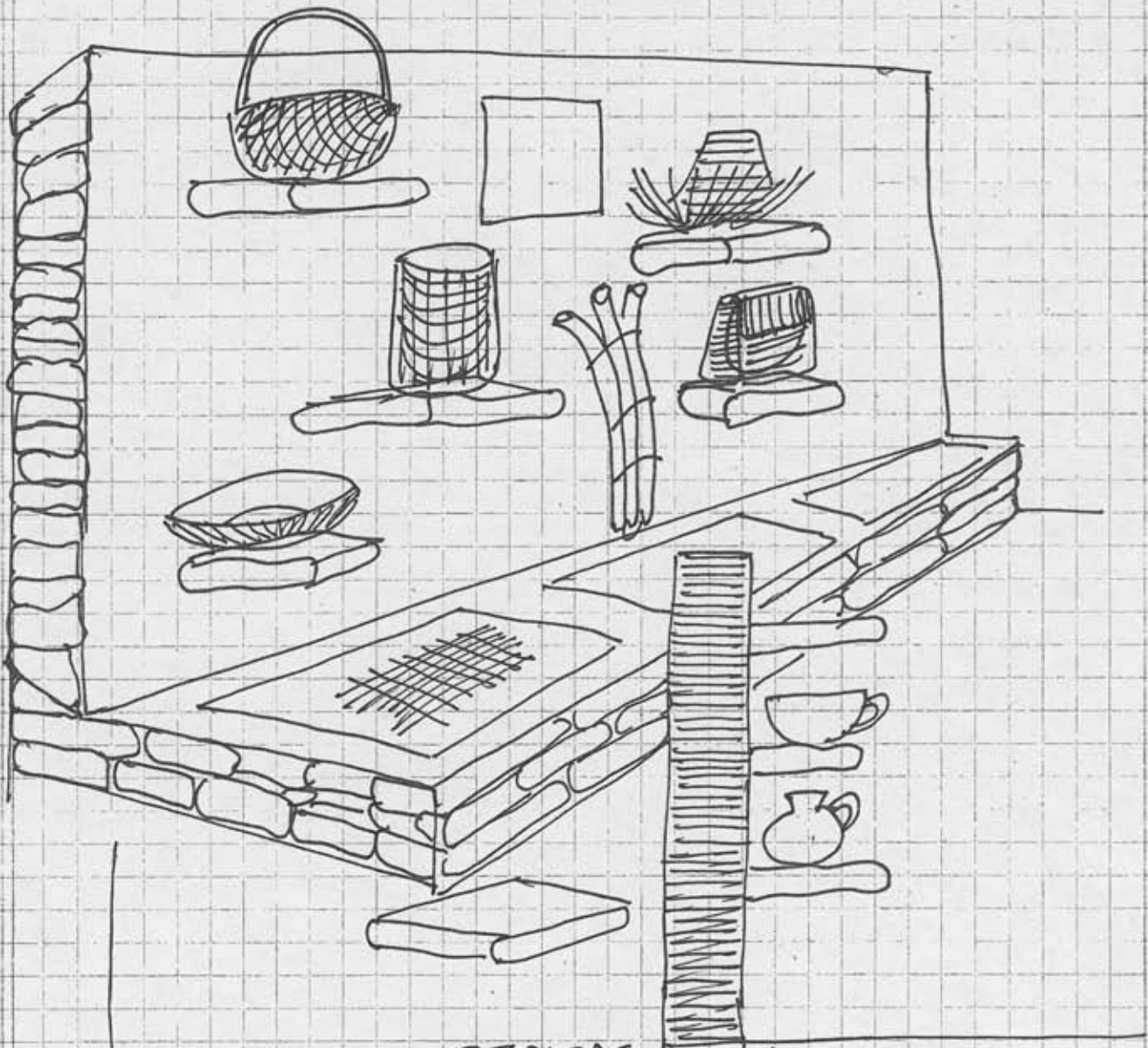
PIEDRA LAJA

LAS PAREDES DE PIEDRA  
TAMBIEN AYUDAN A  
CONSTRUIR AREAS  
PARA EXIBICIONES

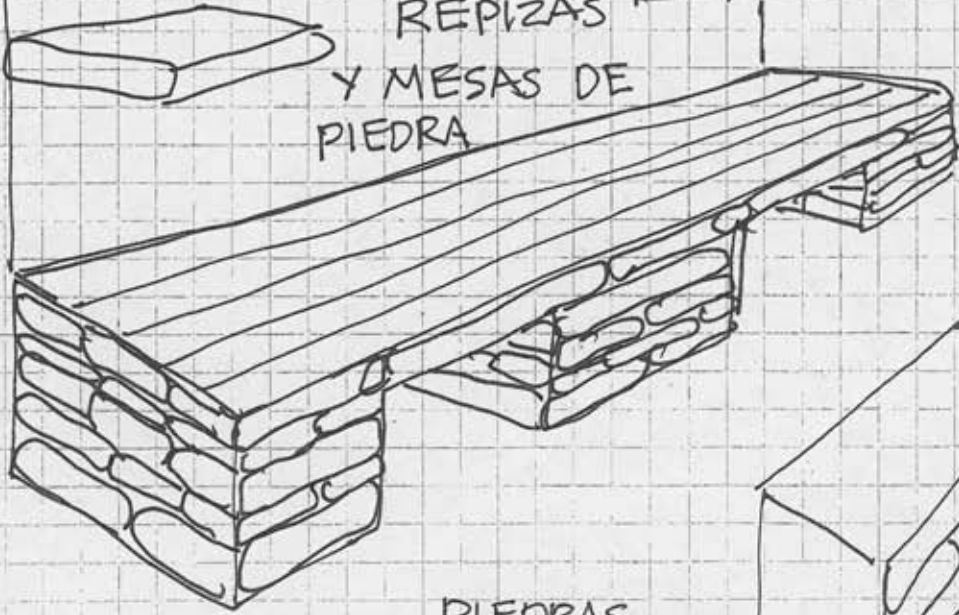




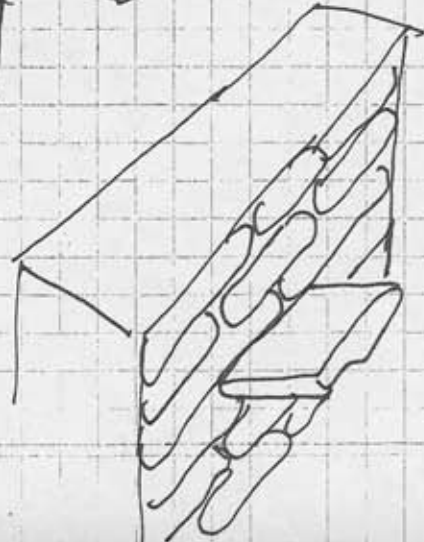
NICHOS Ó VITRINAS  
CON PIEDRAS LAJAS.



REPIZAS  
Y MESAS DE  
PIEDRA

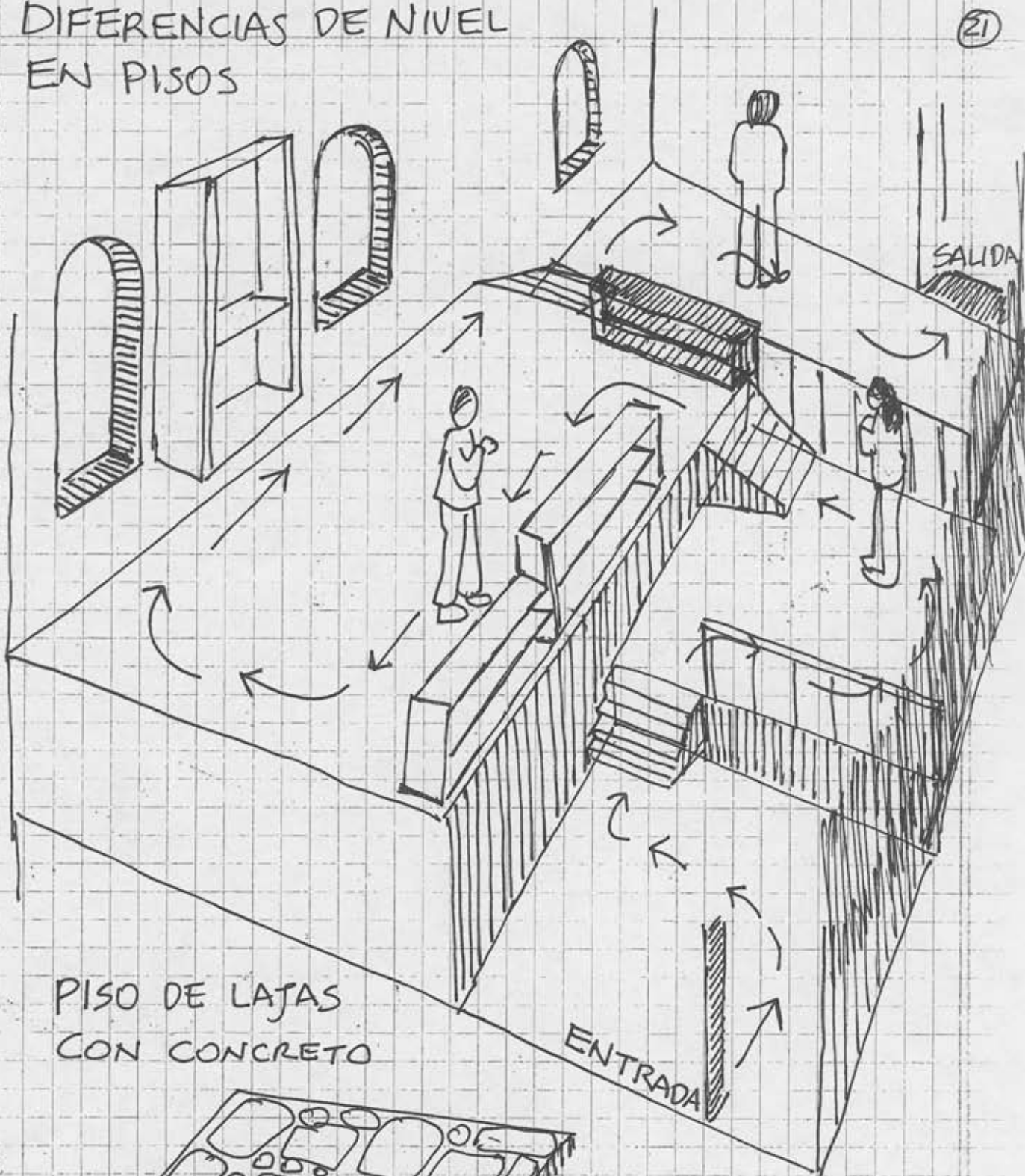


PIEDRAS  
EMPOTRADAS

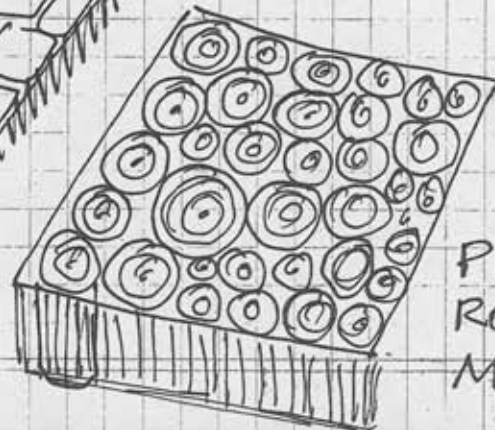
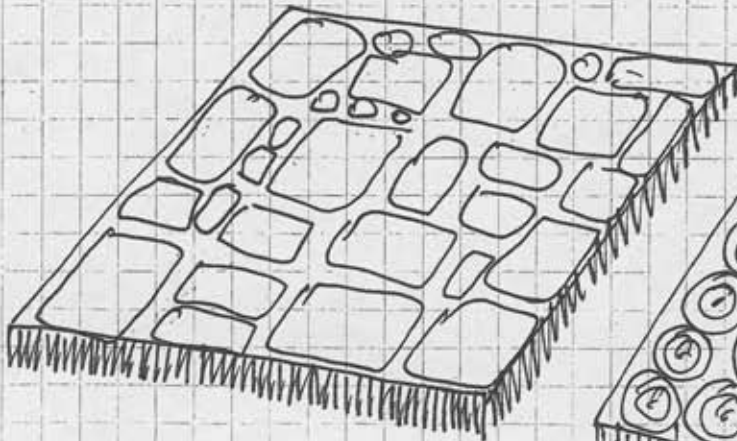


# DIFERENCIAS DE NIVEL EN PISOS

(21)



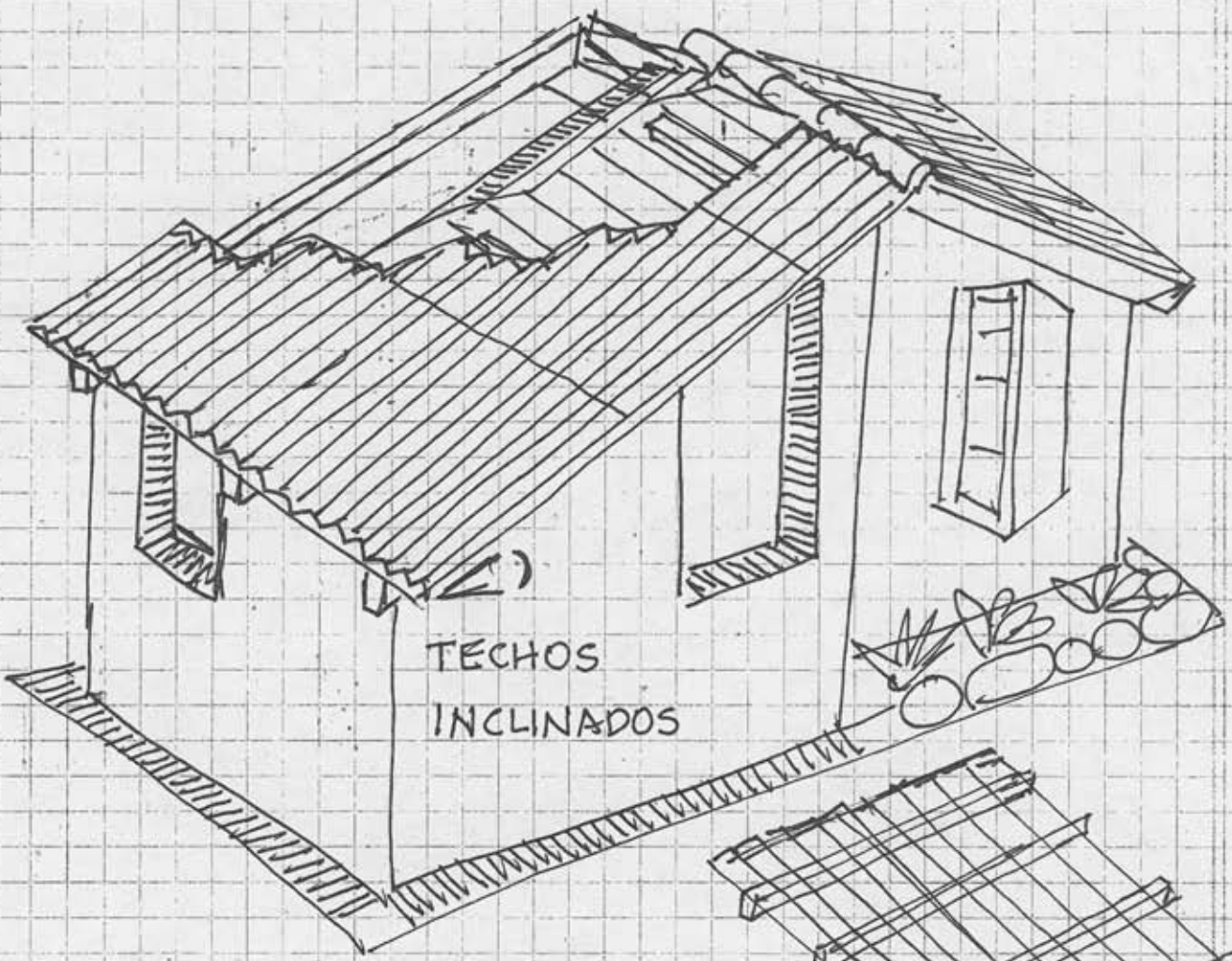
PISO DE LAJAS  
CON CONCRETO



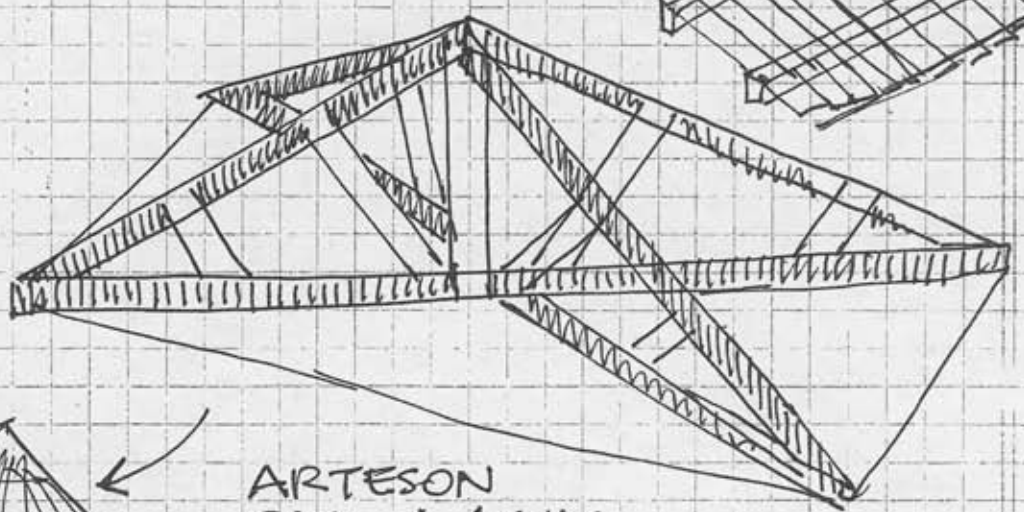
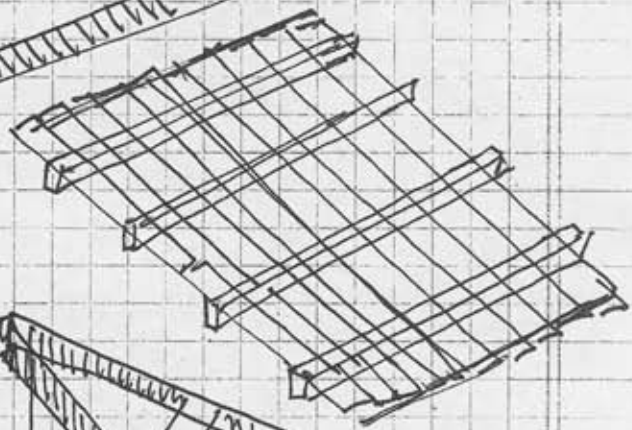
PISO DE  
RODAJAS DE  
MADERA



# TECHOS



TECHOS INCLINADOS

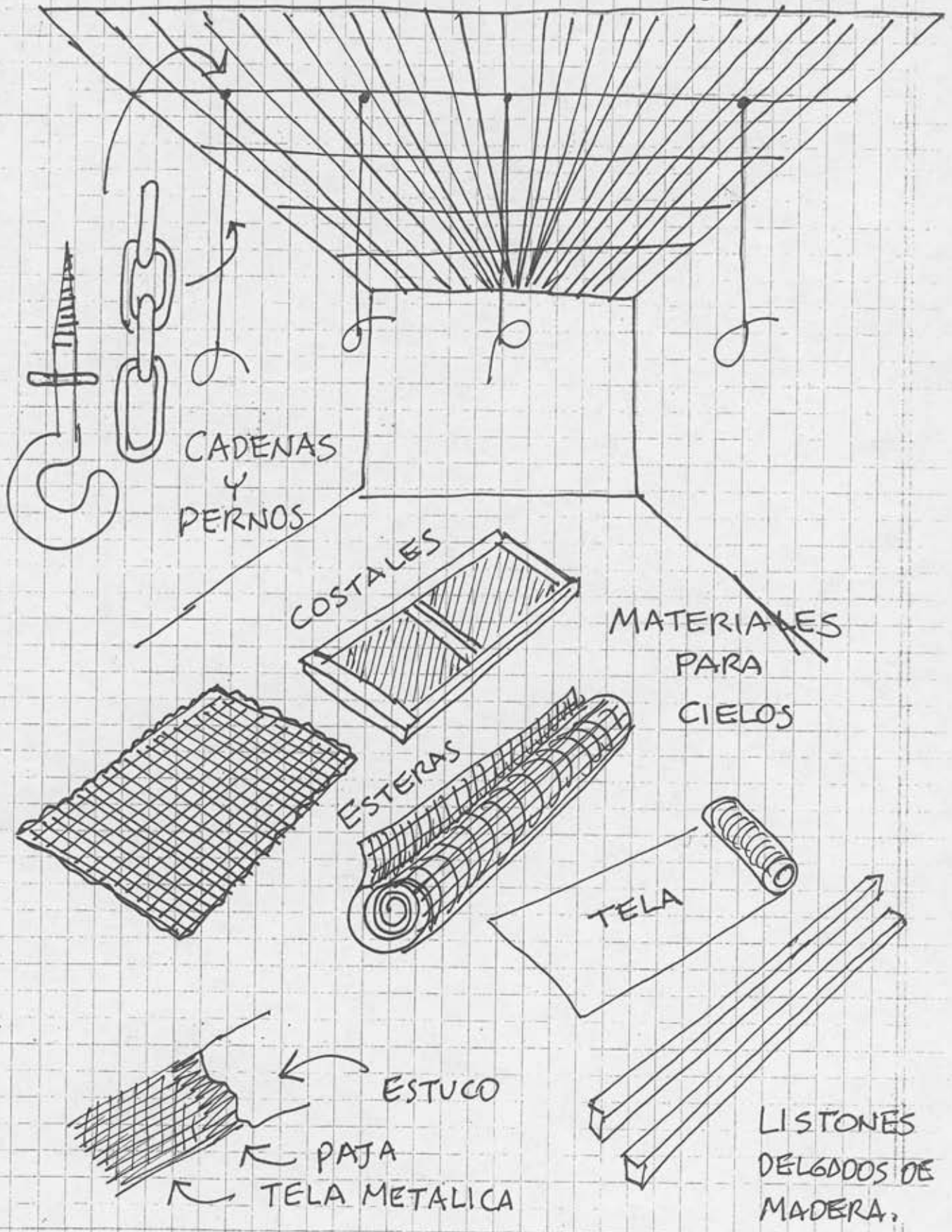


ARTESON PARA 4 AGUAS

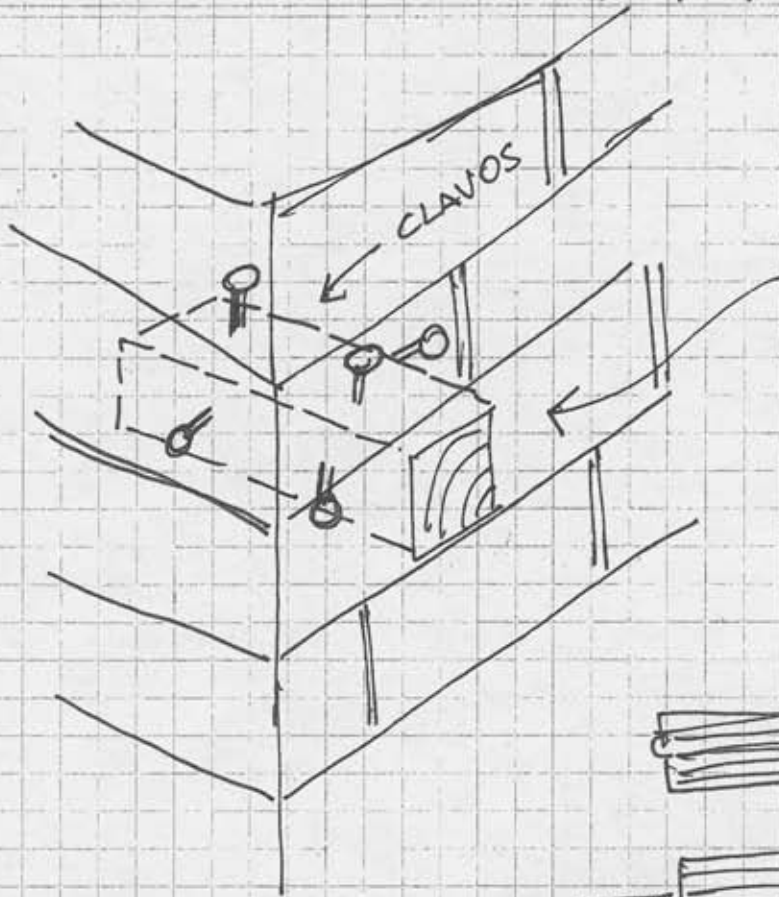




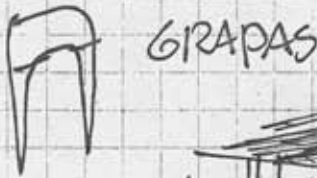
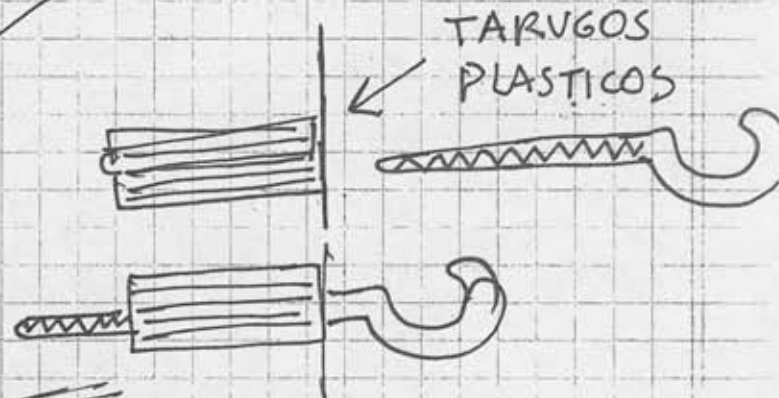
# LOS TECHOS Y CIELOS DE LOS SALONES SON ESPACIOS PARA EXIBIR OBJETOS



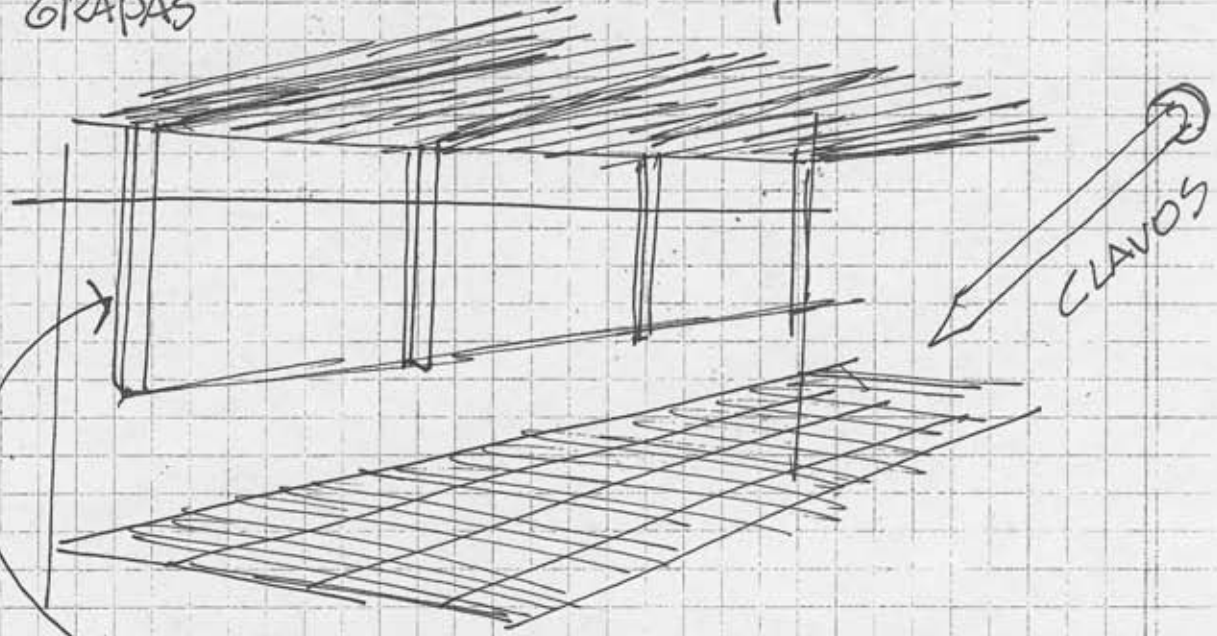
# FORMAS DE SOSTENER OBJETOS 24



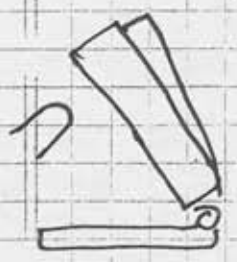
TARUGOS DE MADERA  
PARA FIJACION DE  
OBJETOS



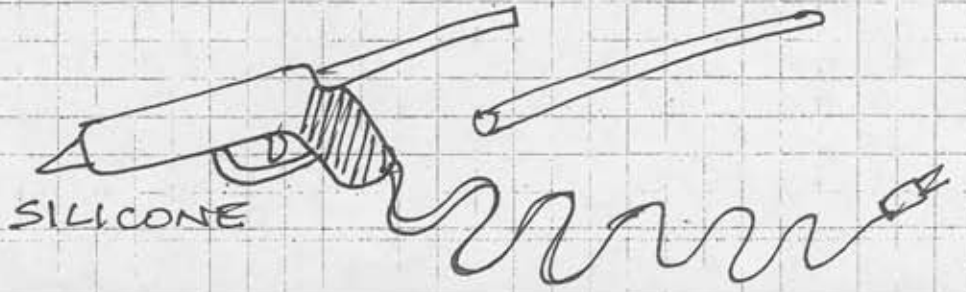
GRAPAS



PIEZAS DE MADERA SUSPENDIDAS DEL TECHO

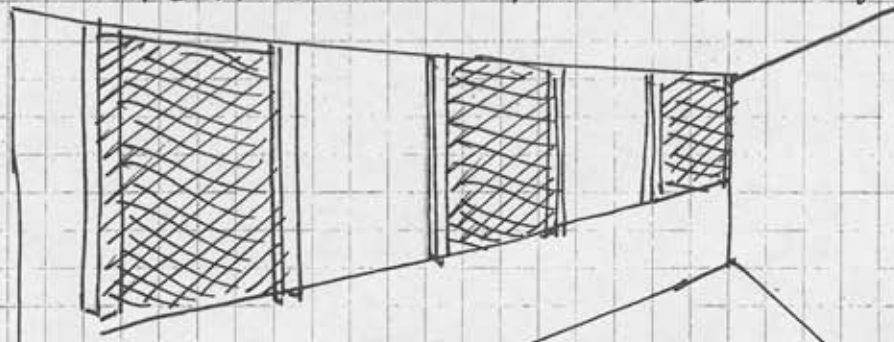


GRAPAS

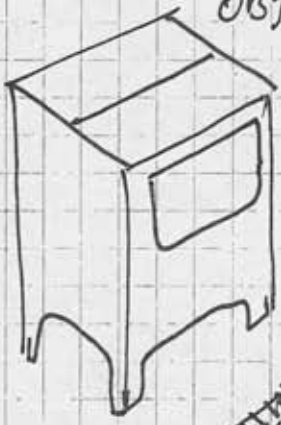
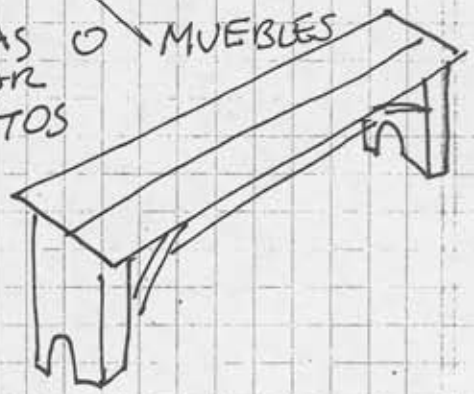


SILICONE

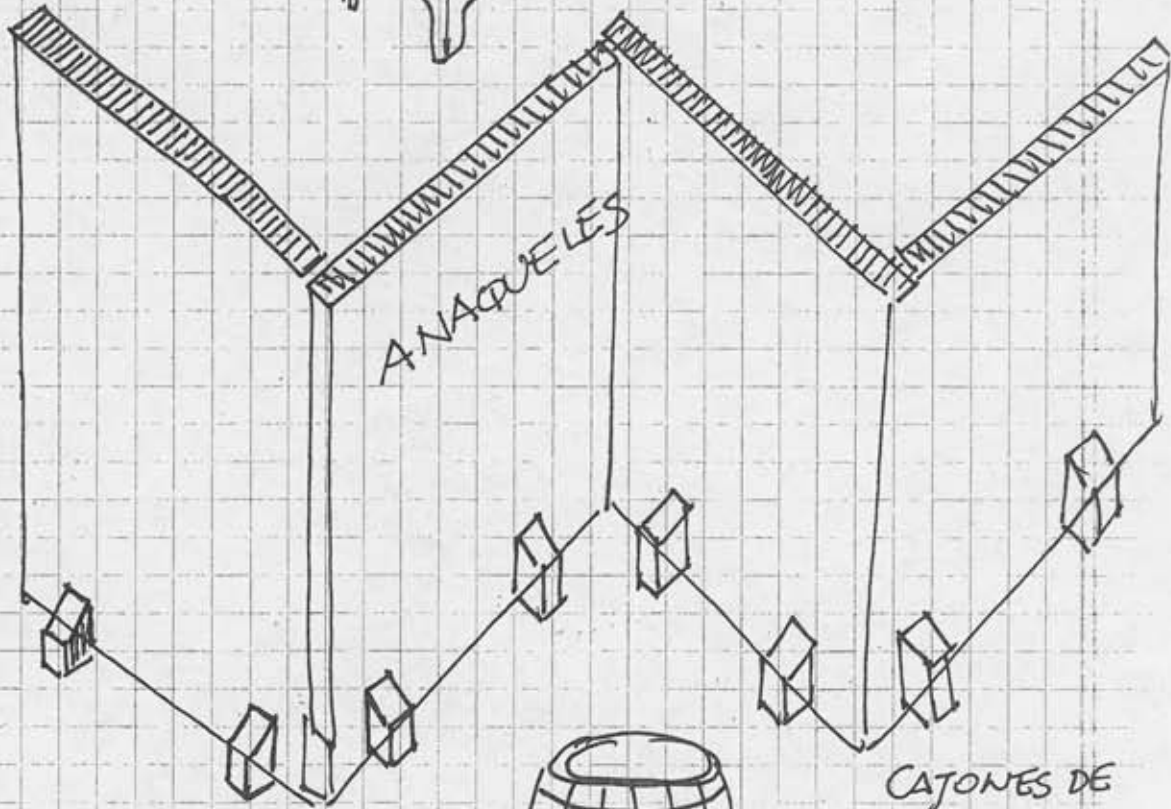
TELA METALICA PARA FIJAR OBJETOS



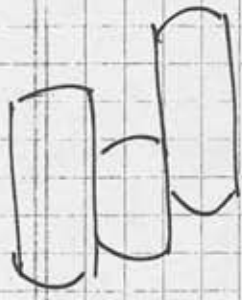
PIEZAS O MUEBLES PARA COLOCAR OBJETOS



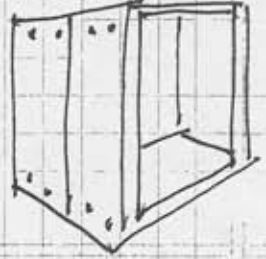
CUERDAS



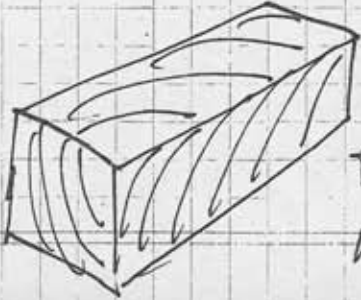
ANAQUELES



CAJONES DE MADERA

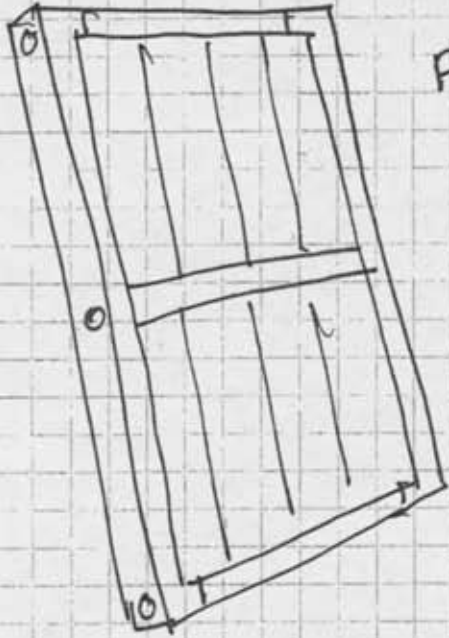


TROZOS DE MADERA

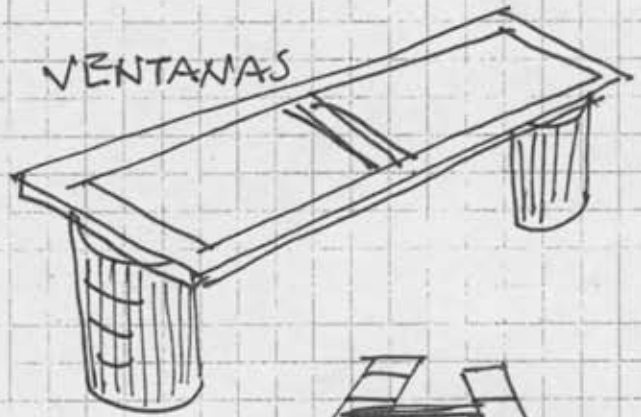


BARRILES

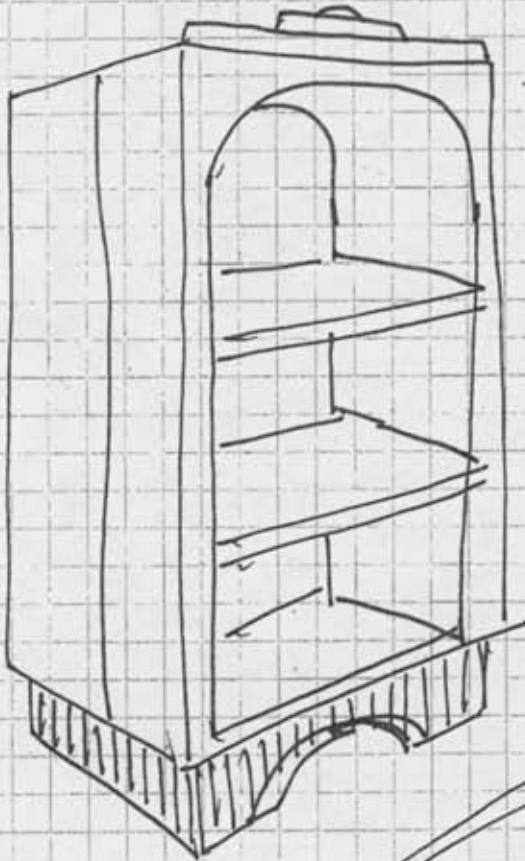
Tambien se pueden utilizar... (26)



PUERTAS ANTIGUAS



VENTANAS

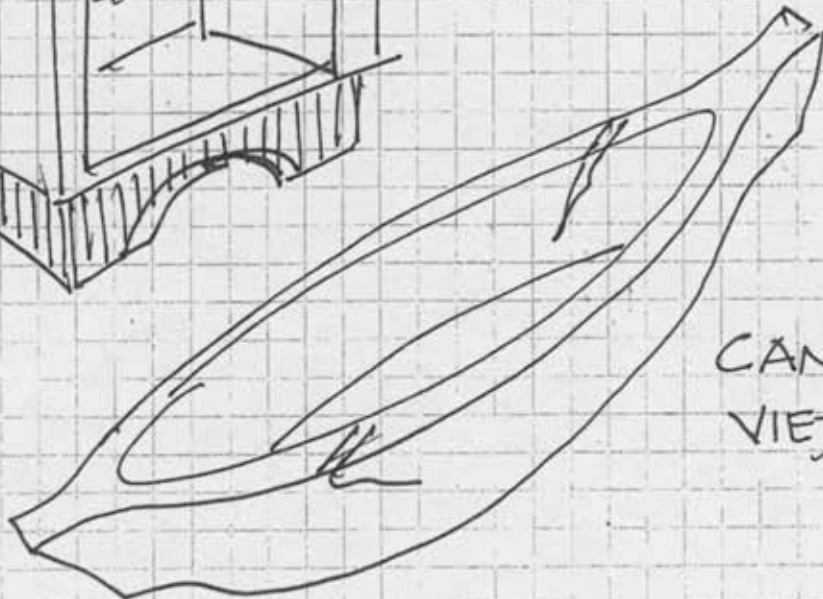


MUEBLES ANTIGUOS O ENVEJECIDOS



TABLAS

Y LADRILLOS



CANOAS VIEJAS

# PINTURA

SE PUEDE FABRICAR UNA PINTURA CASERA PARA PAREDES, ASI:

6 LIBRAS DE CAL O YESO

2 LBS<sup>DE</sup> PINTURA PARA CEMENTO

1 LBS<sup>DE</sup> SAL COMUN

1 LITRO<sup>DE</sup> GOMA DE TUNA O CACTUS

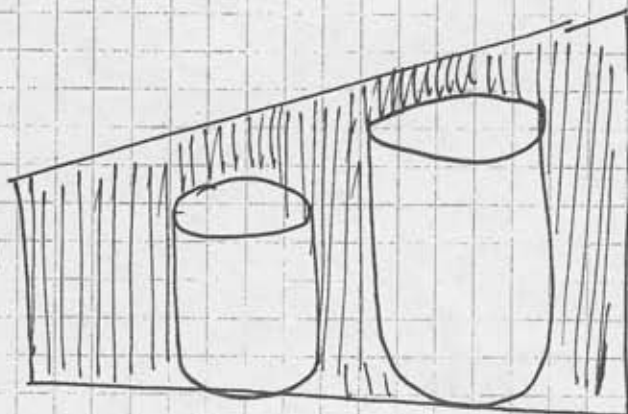
AGUA A DISCRESION

MEZCLAR Y MOVER HASTA QUE SE OBTENGA UNA SOLUCION CONSISTENTE, QUE CORRA BIEN SOBRE LAS PAREDES, AL APLICARLO CON BROCHA.



OBJETOS  
OBSCUROS DEBEN  
RESALTAR, SOBRE  
FONDOS CLAROS.

OBJETOS  
CLAROS DEBEN  
RESALTAR  
SOBRE FONDOS  
OBSCUROS.



CUARTOS O AMBIENTES CON POCA ILUMINACION SE DEBEN PINTAR CON COLORES CLAROS,

AMBIENTES BIEN ILUMINADOS REQUIEREN COLORES CALIDOS.

EN CLIMA FRIO COLORES COMO TERRACOTA O LADRILLO DAN SENSACION DE CALIDEZ.

SE PUEDEN PINTAR PAREDES, UTILIZANDO ADEMÁS TINTES FABRICADOS CON BARROS O ARCILLAS



## COMO "ORDENAR" UNA EXHIBICION DENTRO DE UN CENTRO DE INTERPRETACION O MUSEO COMUNITARIO DE LA CULTURA Y LA NATURALEZA.

A pesar de que existe mucha información escrita sobre como hacer la Interpretacion en centros o museos, a veces a los comunitarios se les crean confusiones cuando intentamos utilizar terminos como: TEMA, SUBTEMA, TITULO, CONTENIDO ETC.

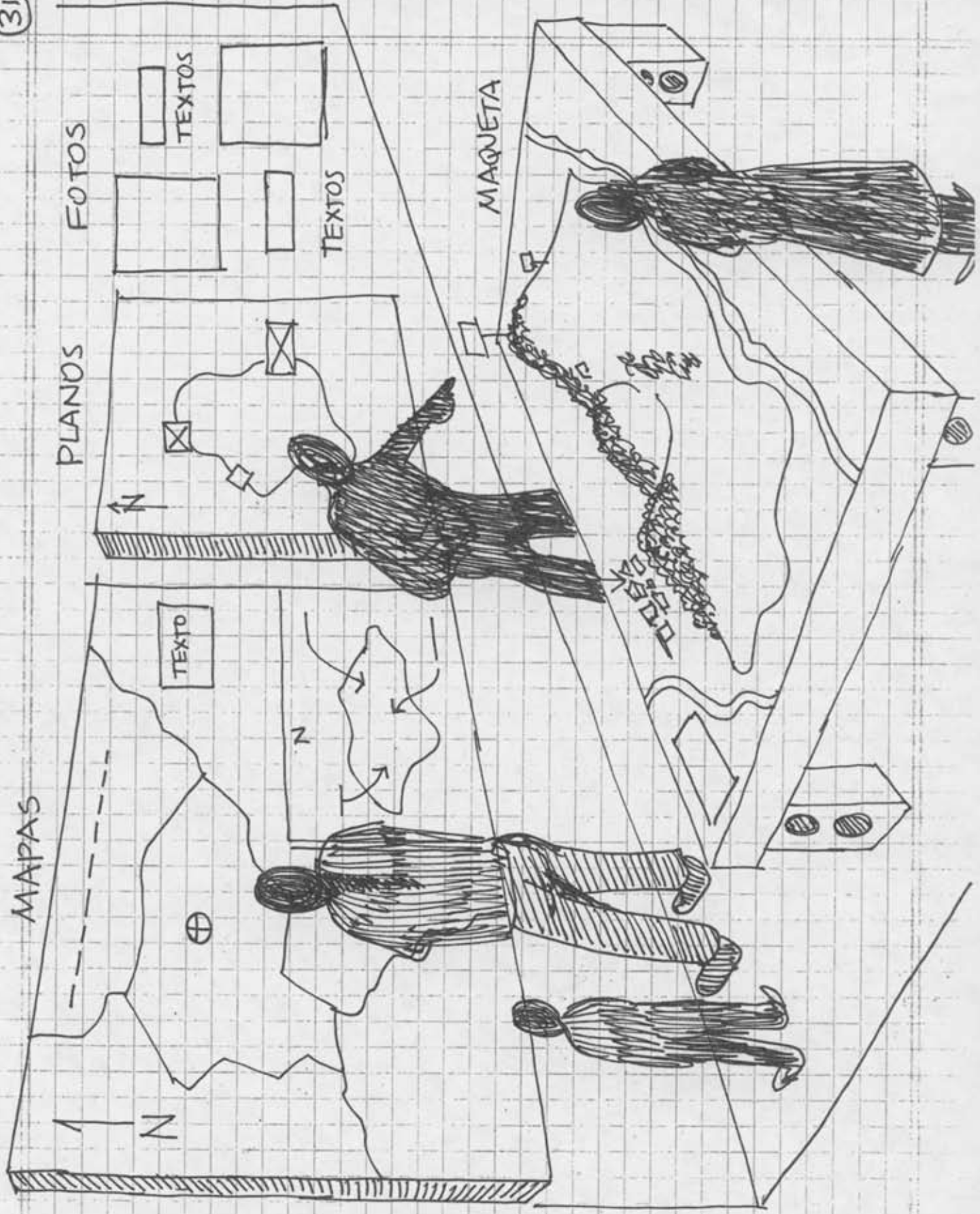
ESTO SE PUEDE EVITAR SI LO HACEMOS DE FORMA SIMPLE POR EJEMPLO: NOS DEBEMOS DE PREGUNTAR; ¿QUE DESEAMOS QUE LOS VISITANTES A NUESTRO CENTRO O MUSEO COMUNITARIO, SEPAN DEL AREA PROTEGIDA O NUESTRA COMUNIDAD, AL FINALIZAR SU VISITA?

HACEMOS UN LISTADO Y UN CUADRO A LA VEZ, PARA ORIENTARNOS:

QUE EXPONER	PARA QUE	CON QUE	COMPLEMENTADO POR	FUENTE	
UBICACION DE LA COMUNIDAD O EL AREA PROTEGIDA.	UBICAR EL AREA EN UN AREA MAYOR	MAPAS MAQUETAS PLANOS	TEXTOS FOLLETOS INF. VERBAL	INF. ESCRITA INST. DE CARTOGRAFIA	1
HISTORIA DE LA COMUNIDAD O DEL AREA PROTEGIDA.	DESCRIBIR BREVEMENTE LA HISTORIA	FOTOS OBJETOS PINTURAS LIBROS ANT.	TEXTOS	INF. ESCRITA, MONOGRAFIA, REVISTAS	2
ATRATIVOS Y DATOS DE INTERES	PROMOCIONAR LOS ATRATIVOS E INF. SOBRE CADA UNO.	FOTOS MAPAS FOLLETOS	TEXTOS	INF. ESCRITA HOTELES MUNICIPIO INF. ORAL	5
PROBLEMATICA O SITUACION ACTUAL	INF. SOBRE LA PROBLEMATICA O SITUACION ACTUAL	FOTOS MAQUETAS	TEXTOS AFICHES MURALES	DIAGNOSTICOS	6
ASPECTOS CULTURALES O FOLKCLORICOS	RESALTAR LA CULTURA Y FOLKCLORICO LOCAL	FOTOS MANIQUIES OBJETOS TRAJES	TEXTOS MUSICA VIDEOS	INF. ESCRITA TURISMO	4
INFORMACION DE HISTORIA NATURAL	DESCRIBIR LA HISTORIA NATURAL DEL AREA	FOTOS OBJETOS MAPAS	TEXTOS MURALES	UNIVERSIDADES ESTUDIOS PLANES DE MANEJO	3
RECOMENDACIONES O MENSAJE FINAL	QUE RECOMENDAMOS AL VISITANTE EL AREA.	DIBUJOS FOTOS	TEXTOS	CREACION LOCAL	7
PROMOCION	INF. TURISTICA	FOTOS, AFICHES	TEXTOS	HOTELES MUNICIPIO	



EJEMPLO: UBICACIÓN



HISTORIA

